

ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ ΤΟΝ ΠΕΡΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ (ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΟΥ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ) ΝΟΜΟ

Για σκοπούς εναρμόνισης με την πράξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τίτλο

Επίσημη
Εφημερίδα της
Ε.Ε.: L 152,
20.6.2003,
σ.16.

«Οδηγία 2003/33/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 26ης Μαΐου 2003 για την προσέγγιση των νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών όσον αφορά τη διαφήμιση και τη χορηγία υπέρ των προϊόντων καπνού»,

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

75(I) του 2002
40(I) του 2003
37(I) του 2004.

1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Προστασίας της Υγείας (Έλεγχος του Καπνίσματος) (Τροποποιητικός) Νόμος του 2008 και θα διαβάζεται μαζί με τους περί Προστασίας της Υγείας (Έλεγχος του Καπνίσματος) Νόμους του 2002 έως 2004 (που στο εξής θα αναφέρονται ως «ο βασικός νόμος») και ο βασικός νόμος και ο παρών Νόμος θα αναφέρονται μαζί ως οι περί Προστασίας της Υγείας (Έλεγχος του Καπνίσματος) Νόμοι του 2002 έως 2008.

Τροποποίηση
του άρθρου 2 του
βασικού νόμου.

2. Το άρθρο 2 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση του ορισμού του όρου «διαφήμιση» με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

«“διαφήμιση” σημαίνει κάθε μορφή εμπορικής ανακοίνωσης με σκοπό ή με άμεσο ή έμμεσο αποτέλεσμα την προώθηση ενός προϊόντος καπνού»·

(β) με την προσθήκη στον ορισμό του όρου «εξουσιοδοτημένος

λειτουργός», αμέσως μετά τις λέξεις «Προστασίας Καταναλωτών» (πέμπτη γραμμή), των λέξεων «ή Επιθεωρητή Εργασίας του Τμήματος Επιθεώρησης Εργασίας» και

(γ) με την προσθήκη στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά των ακόλουθων νέων όρων και των ορισμών τους:

«“ τρίτη χώρα ” σημαίνει κάθε χώρα η οποία δεν αποτελεί κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης·

“ υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας ” σημαίνει υπηρεσίες όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 5Α·

“ χορηγία ” σημαίνει κάθε δημόσια ή ιδιωτική συμβολή σε εκδήλωση, δραστηριότητα ή σε άτομο με σκοπό ή με άμεσο ή έμμεσο αποτέλεσμα την προώθηση ενός προϊόντος καπνού·».

Αντικατάσταση του άρθρου 5 του βασικού νόμου.

3. Το άρθρο 5 του βασικού νόμου αντικαθίσταται από το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Απαγόρευση διαφήμισης.

5.-(1) Απαγορεύεται η διαφήμιση και/ή χορηγία προϊόντων καπνού, υπό μορφή γραπτού, προφορικού, εντύπου, ραδιοφωνικού, κινηματογραφικού μηνύματος ή μηνύματος των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας.

(2) Από την απαγόρευση του εδαφίου (1) εξαιρούνται διαφημίσεις στον τύπο ή σε άλλα έντυπα μέσα που προορίζονται αποκλειστικά για τους επαγγελματίες του εμπορίου καπνού και σε έντυπα που τυπώνονται και εκδίδονται σε τρίτες χώρες εφόσον η κοινοτική αγορά δεν είναι ο κύριος προορισμός των εντύπων αυτών.».

Τροποποίηση του βασικού

4. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη αμέσως μετά το άρθρο 5 αυτού, του ακόλουθου νέου άρθρου 5Α:

νόμου με την
προσθήκη νέου
άρθρου.

«Υπηρεσίες
κοινωνίας της
πληροφορίας.

Παράρτημα.

5Α. Υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας νοούνται οποιεσδήποτε υπηρεσίες που συνήθως παρέχονται έναντι αμοιβής, με ηλεκτρονικά μέσα εξ αποστάσεως και κατόπιν προσωπικής επιλογής ενός αποδέκτη υπηρεσιών, εξαιρουμένων των υπηρεσιών που περιλαμβάνονται στο Παράρτημα.

Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, νοείται με τον όρο:

- “εξ αποστάσεως”: υπηρεσία που παρέχεται χωρίς τα συμβαλλόμενα μέρη να είναι ταυτόχρονα παρόντα,
- “με ηλεκτρονικά μέσα”: υπηρεσία που παρέχεται στην αφετηρία της και γίνεται αποδεκτή στον προορισμό της μέσω εξοπλισμών ηλεκτρονικής επεξεργασίας (συμπεριλαμβανομένης της ψηφιακής συμπίεσης) ή αποθήκευσης δεδομένων και η οποία παρέχεται, διαβιβάζεται και λαμβάνεται εξ ολοκλήρου μέσω τηλεφωνικής γραμμής, ραδιοφωνικής μετάδοσης, οπτικής ίνας ή με άλλα ηλεκτρομαγνητικά μέσα,
- “κατόπιν συγκεκριμένης παραγγελίας ενός αποδέκτη υπηρεσιών”: υπηρεσία που παρέχεται με μετάδοση δεδομένων κατόπιν συγκεκριμένης παραγγελίας.».

Τροποποίηση
του άρθρου 6 του
βασικού νόμου.

5. Το άρθρο 6 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την τροποποίηση του εδαφίου (1) αυτού, ως ακολούθως:

- (i) με την προσθήκη αμέσως μετά τη λέξη «διαφημίζει» (2η γραμμή), των λέξεων «ή χορηγεί»·
- (ii) με την προσθήκη αμέσως μετά τη λέξη «διαφήμισης» (3η γραμμή), των λέξεων «ή/και χορηγίας»· και

(β) με την προσθήκη στο εδάφιο (2) αυτού, αμέσως μετά τη λέξη «διαφήμισης» (1η γραμμή), των λέξεων «ή/και χορηγίας.».

Τροποποίηση του βασικού νόμου με την προσθήκη νέου άρθρου.

6. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά το άρθρου 6 αυτού, του ακόλουθου νέου άρθρου 6Α:

«Αιτήσεις στο δικαστήριο από φυσικά ή νομικά πρόσωπα ή οργανώσεις. 6Α. Οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή οργάνωση, που έχει έννομο συμφέρον για την κατάργηση διαφημίσεων, χορηγιών ή άλλων δραστηριοτήτων ασυμβίβαστων με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου, δύναται να αιτείται την έκδοση απαγορευτικού ή προστακτικού διατάγματος συμπεριλαμβανομένου και του προσωρινού από το δικαστήριο, με σκοπό την επίτευξη της εν λόγω κατάργησης.».

Τροποποίηση του βασικού νόμου με την προσθήκη Παραρτήματος.

7. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη στο τέλος του του ακόλουθου Παραρτήματος:

«ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

(Άρθρο 5Α)

**Ενδεικτικός κατάλογος υπηρεσιών που δεν καλύπτονται από τον όρο
«υπηρεσία της Κοινωνίας της Πληροφορίας»**

1. Υπηρεσίες που δεν παρέχονται «εξ αποστάσεως»

Υπηρεσίες που παρέχονται παρουσία του παρέχοντος και του αποδέκτη, ακόμη και όταν προϋποθέτουν τη χρησιμοποίηση ηλεκτρονικών συσκευών:

- α) εξετάσεις ή θεραπεία σε ιατρείο με χρησιμοποίηση ηλεκτρονικού εξοπλισμού αλλά παρουσία του ασθενούς
- β) αναδίφηση ηλεκτρονικού καταλόγου μέσα σε κατάστημα παρουσία του πελάτη
- γ) κράτηση αεροπορικού εισιτηρίου μέσω δικτύου υπολογιστών σε γραφείο ταξιδίων παρουσία του πελάτη
- δ) διάθεση ηλεκτρονικών παιχνιδιών σε χώρο αναψυχής παρουσία του χρήστη.

2. Υπηρεσίες που δεν παρέχονται «με ηλεκτρονικά μέσα»

- Υπηρεσίες που έχουν υλικό περιεχόμενο, έστω και αν παρέχονται μέσω ηλεκτρονικών συσκευών:

- α) αυτόματη έκδοση τίτλων (χαρτονομισμάτων, σιδηροδρομικών εισιτηρίων)
- β) πρόσβαση στα οδικά δίκτυα, στους χώρους στάθμευσης κ.λ.π. με αντίτιμο ακόμη και στην είσοδο ή/και στην έξοδο παρεμβαίνουν ηλεκτρονικές συσκευές για να ελέγξουν την πρόσβαση ή/και να εξασφαλίσουν την ορθή πληρωμή.

- Υπηρεσίες «off-line»: διανομή CD-ROM ή λογισμικού σε δισκέτες
- Υπηρεσίες που δεν παρέχονται μέσω ηλεκτρονικών συστημάτων απογραφής και επεξεργασίας δεδομένων:
 - α) υπηρεσίες φωνητικής τηλεφωνίας
 - β) υπηρεσίες φαξ/τέλεξ
 - γ) υπηρεσίες που παρέχονται μέσω φωνητικής τηλεφωνίας ή φαξ
 - δ) ιατρικές υπηρεσίες μέσω τηλεφώνου/φαξ
 - ε) νομικές υπηρεσίες μέσω τηλεφώνου/φαξ
 - στ) άμεση εμπορία μέσω τηλεφώνου/φαξ.

3. Υπηρεσίες που δεν παρέχονται «κατόπιν προσωπικής επιλογής αποδέκτου υπηρεσιών»

Υπηρεσίες που παρέχονται με τη διαβίβαση δεδομένων χωρίς συγκεκριμένη παραγγελία και προορίζονται για ταυτόχρονη παραλαβή από απεριόριστο αριθμό αποδεκτών (μετάδοση «από ένα σημείο σε πολλά σημεία»):

- α) υπηρεσίες ραδιοηλεκτρονικής μετάδοσης (συμπεριλαμβανομένων των «βίντεο σχεδόν αλά καρτ»), κατ' άρθρο 1 στοιχείο α) της οδηγίας 89/552/ΕΟΚ
- β) υπηρεσίες ραδιοφωνικών μεταδόσεων
- γ) (οπτικοακουστική) τηλεκειμενογραφία (Teletext).».