

Ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών (Τροποποιητικός) (Αρ. 2) Νόμος του 2021 εκδίδεται με δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας σύμφωνα με το Άρθρο 52 του Συντάγματος.

Αριθμός 197(Ι) του 2021

ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ ΤΟΥΣ ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ
ΝΟΜΟΥΣ ΤΟΥ 1998 ΕΩΣ 2021 (ΑΡ. 2) ΤΟΥ 2021

Προοίμιο.
Επίσημη
Εφημερίδα
της Ε.Ε.: L 303,
28.11.2018,
σ. 69.

Για σκοπούς, μεταξύ άλλων, μερικής εναρμόνισης με την πράξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με τίτλο «Οδηγία 2018/1808/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14^{ης} Νοεμβρίου 2018, για την τροποποίηση της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) ενόψει των μεταβαλλόμενων συνθηκών της αγοράς», όπως αυτή εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται,

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

Συνοπτικός
τίτλος.

7(Ι) του 1998
88(Ι) του 1998
13(Ι) του 1999
159(Ι) του 1999
23(Ι) του 2000
55(Ι) του 2000
134(Ι) του 2000
18(Ι) του 2001
53(Ι) του 2001
65(Ι) του 2001
78(Ι) του 2001
126(Ι) του 2001
102(Ι) του 2002
186(Ι) του 2002
24(Ι) του 2003
97(Ι) του 2004
84(Ι) του 2006
85(Ι) του 2006
170(Ι) του 2006
117(Ι) του 2008
17(Ι) του 2009
136(Ι) του 2009
118(Ι) του 2010
73(Ι) του 2011
88(Ι) του 2012
46(Ι) του 2013
86(Ι) του 2014
94(Ι) του 2015
201(Ι) του 2015
77(Ι) του 2016
81(Ι) του 2017
64(Ι) του 2018
53(Ι) του 2019
92(Ι) του 2019
75(Ι) του 2020
174(Ι) του 2020
74(Ι) του 2021.

1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών (Τροποποιητικός) (Αρ. 2) Νόμος του 2021 και θα διαβάζεται μαζί με τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμους του 1998 έως 2021 (που στο εξής θα αναφέρονται ως «ο βασικός νόμος») και ο βασικός νόμος και ο παρών Νόμος θα αναφέρονται μαζί ως οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμοι του 1998 έως (Αρ. 2) του 2021.

Τροποποίηση
του άρθρου 2
του βασικού
νόμου.

2. Το άρθρο 2 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση, στον ορισμό του όρου «Επιτροπή» της φράσης «Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων» (πρώτη και δεύτερη γραμμή), με τη φράση «Ευρωπαϊκή Επιτροπή»·

- (β) με την αντικατάσταση του όρου «τηλεαγορά», με τον όρο «τηλεπώληση»·
- (γ) με τη διαγραφή, στον ορισμό του όρου «τηλεοπτικός οργανισμός κωδικοποιημένων εκπομπών» ή «συνδρομητικός τηλεοπτικός οργανισμός», της λέξης «παγκύπριο» (δεύτερη γραμμή) και την αντικατάσταση, αμέσως μετά, της λέξης «μέσο» (πέμπτη γραμμή) με τη λέξη «μέσω»·
- (δ) με την αντικατάσταση του όρου «τοποθέτηση προϊόντων» και του ορισμού του, με τον ακόλουθο όρο και ορισμό:
- «“τοποθέτηση προϊόντος” σημαίνει κάθε μορφή οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης που συνίσταται στην παρουσίαση ή στην αναφορά προϊόντος, υπηρεσίας ή του αντίστοιχου εμπορικού σήματος, ώστε να εμφανίζεται εντός ενός προγράμματος ή βίντεο παραγόμενου από χρήστη, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος»·
- (ε) με την αντικατάσταση του όρου «συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση», με τον όρο «συγκεκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση»·
- (στ) με την αντικατάσταση του όρου «χρονοθυρίδα ή παράθυρο τηλεαγοράς» και του ορισμού του, με τον ακόλουθο όρο και ορισμό:
- «“παράθυρο τηλεπώλησης” σημαίνει το χρονικό διάστημα μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή μηνυμάτων τηλεπώλησης το οποίο ορίζεται από οπτικά ή και ηχητικά μέσα έναρξης και λήξης»·
- (ζ) με την αντικατάσταση των ορισμών των όρων «οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση», «πρόγραμμα», «συναφής υπηρεσία», «υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων» και «χορηγία», με τους ακόλουθους όρους και ορισμούς, αντίστοιχα:
- «“οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση” σημαίνει εικόνες με ή χωρίς ήχο που προορίζονται για την άμεση ή έμμεση προώθηση των εμπορευμάτων, των υπηρεσιών ή της εικόνας ενός φυσικού ή νομικού προσώπου που ασκεί οικονομική δραστηριότητα, οι οποίες συνοδεύουν ή περιλαμβάνονται σε πρόγραμμα ή βίντεο παραγόμενο από χρήστη έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής και μεταξύ των μορφών οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η τηλεοπτική διαφήμιση, η χορηγία, η τηλεπώληση και η τοποθέτηση προϊόντος·
- “πρόγραμμα” σημαίνει το σειριακό σύνολο κινούμενων εικόνων με ή χωρίς ήχο, το οποίο συνιστά ένα μεμονωμένο στοιχείο, ανεξαρτήτως του μήκους του, στο πλαίσιο προγραμματισμού ή καταλόγου καταρτιζόμενου από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, το οποίο περιλαμβάνει ταινίες μεγάλου μήκους, βιντεοκλίπ, αθλητικά γεγονότα, κωμικές σειρές, ντοκιμαντέρ, παιδικά προγράμματα και δραματοποιημένα έργα·
- “συναφής υπηρεσία” σημαίνει κάθε υπηρεσία που συνίσταται στην αποστολή επικοινωνιακών σημάτων, με την εκπομπή ραδιοκυμάτων, χρησιμοποιώντας την ελεύθερη χωρητικότητα των σημάτων, και κάθε ραδιοφωνική ή τηλεοπτική υπηρεσία που προσφέρεται σε συχνότητα που χορηγείται από τον Διευθυντή του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υφυπουργείου Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής·
- Νοείται ότι, για τους τηλεοπτικούς οργανισμούς, ο υποτιτλισμός και η τηλεκειμενογράφηση (teletext) δεν θεωρούνται συναφείς υπηρεσίες·
- “υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων” σημαίνει-
- (α) υπηρεσία όπως ορίζεται στα Άρθρα 56 και 57 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου ο κύριος σκοπός της υπηρεσίας ή ενός διαχωρίσιμου τμήματος αυτής είναι η παροχή προγραμμάτων, υπό τη συντακτική ευθύνη του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, προς το ευρύ κοινό, με σκοπό την ενημέρωση, την ψυχαγωγία ή την εκπαίδευση μέσω δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών, η εν λόγω δε υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων είναι είτε μία τηλεοπτική εκπομπή είτε μία ραδιοφωνική εκπομπή είτε μία κατά παραγγελία υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων·

(β) οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση·

“χορηγία” σημαίνει κάθε συνεισφορά δημόσιων ή ιδιωτικών επιχειρήσεων ή φυσικών προσώπων μη εμπλεκόμενων στην παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο ή στην παραγωγή οπτικοακουστικών έργων, για τη χρηματοδότηση υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, παραγόμενων από χρήστες βίντεο ή προγραμμάτων, με σκοπό την προώθηση της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος, της εικόνας, των δραστηριοτήτων ή των προϊόντων τους·»·

(η) με την προσθήκη, στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά, των ακόλουθων νέων όρων και των ορισμών τους:

«“βίντεο παραγόμενα από χρήστες” σημαίνει το σειριακό σύνολο κινούμενων εικόνων με ή χωρίς ήχο, το οποίο συνιστά ένα μεμονωμένο στοιχείο, ανεξαρτήτως του μήκους του, που δημιουργείται από χρήστη και μεταφορτώνεται σε πλατφόρμα διαμοιρασμού βίντεο από τον ίδιο ή οποιονδήποτε άλλον χρήστη·

“επιτροπή επαφών” σημαίνει την επιτροπή η οποία συστάθηκε με βάση το άρθρο 29 της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 10ης Μαρτίου 2010, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων)·

“European Regulators Group for Audiovisual Media Services” σημαίνει την ομάδα των ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων η οποία συστάθηκε με βάση το άρθρο 30β της Οδηγίας 2018/1808/ΕΕ, η οποία εφεξής θα καλείται “ERGA”·

“Οδηγία 2018/1808/ΕΕ” σημαίνει την Οδηγία 2018/1808/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Νοεμβρίου 2018, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) ενόψει των μεταβαλλόμενων συνθηκών της αγοράς, όπως αυτή εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται·

“πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο” σημαίνει το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που παρέχει υπηρεσία πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο·

“συντακτική απόφαση” σημαίνει την απόφαση, η οποία λαμβάνεται σε τακτική βάση για τον σκοπό της άσκησης συντακτικής ευθύνης και συνδέεται με την καθημερινή λειτουργία της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων·

“υπηρεσία πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο” σημαίνει την υπηρεσία η οποία ορίζεται στα Άρθρα 56 και 57 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου ο κύριος σκοπός της υπηρεσίας ή ενός διαχωρίσιμου τμήματος αυτής ή μία βασική λειτουργία της υπηρεσίας είναι η παροχή στο ευρύ κοινό είτε προγραμμάτων, βίντεο παραγόμενων από τους χρήστες ή και των δύο, για τα οποία ο πάροχος της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο δεν έχει συντακτική ευθύνη, με σκοπό την ενημέρωση, την ψυχαγωγία ή την εκπαίδευση, μέσω δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών και η οργάνωση των οποίων καθορίζεται από τον πάροχο της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, μεταξύ άλλων με τη χρήση αυτοματοποιημένων μέσων ή αλγορίθμων, ιδίως με την προβολή, την επισήμανση και τον καθορισμό αλληλουχίας·»· και

(θ) με τη διαγραφή των όρων «παγκύπριος τηλεοπτικός οργανισμός» και «τοπικός τηλεοπτικός οργανισμός» και των ορισμών αυτών.

Τροποποίηση του τίτλου του Μέρους II του βασικού νόμου.

3. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του τίτλου του Μέρους II αυτού από τον ακόλουθο τίτλο:

«ΜΕΡΟΣ II - ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΑΡΧΗΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ».

Τροποποίηση
του άρθρου 3
του βασικού
νόμου.

4. Το άρθρο 3 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την προσθήκη στο εδάφιο (1) αυτού, αμέσως μετά τη φράση «ανεξάρτητη Αρχή,» (πρώτη γραμμή), της φράσης «ως εθνική ρυθμιστική αρχή.»
- (β) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (β) του εδαφίου (2) αυτού της λέξης «τηλεαγοράς» (τέταρτη γραμμή), με τη λέξη «τηλεπώλησης»
- (γ) με την αντικατάσταση της παραγράφου (ιδ) του εδαφίου (2) αυτού, με την ακόλουθη παράγραφο:
 - «(ιδ) συνεργάζεται με τις αντίστοιχες εθνικές ρυθμιστικές αρχές ή φορείς άλλων κρατών μελών, την Επιτροπή και την ERGA για την ανταλλαγή των πληροφοριών που είναι απαραίτητες για την εφαρμογή του παρόντος Νόμου.» και
- (δ) με την προσθήκη στο εδάφιο (2) αυτού, αμέσως μετά την παράγραφο (ιδ), των ακόλουθων νέων παραγράφων:
 - «(ιε) εκδίδει εγκυκλίους, οδηγίες και συστάσεις για την τήρηση των διατάξεων που καθορίζονται στο Μέρος ΙΧΑ, προς τις οποίες οι υπηρεσίες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο οφείλουν να συμμορφώνονται·
 - (ιστ) ασκεί έλεγχο αναφορικά με την τήρηση από τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, που δυνάμει των διατάξεων του άρθρου 32Ε υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, των διατάξεων του Μέρους ΙΧΑ του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού, καθώς και των εγκυκλίων, οδηγιών ή συστάσεων που εκδίδονται από την ίδια, με βάση την παράγραφο (ιε) του παρόντος εδαφίου·
 - (ιζ) εξετάζει αυτεπαγγέλτως ή ύστερα από παραστάσεις ζητήματα αναφορικά με παραβάσεις που αφορούν στην εφαρμογή του Μέρους ΙΧΑ·
 - (ιη) επιβάλλει διοικητικές κυρώσεις στους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 32Ζ·
 - (ιθ) υποβάλλει ετήσια έκθεση δράσης στον Πρόεδρο της Βουλής των Αντιπροσώπων, η οποία κατατίθεται στην Κοινοβουλευτική Επιτροπή Εσωτερικών για ενημέρωση.».

Τροποποίηση
του άρθρου 3Α
του βασικού
νόμου.

5. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 3Α αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Υποχρέωση τήρησης της νομοθεσίας από ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς οργανισμούς που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας.

3Α.-(1) Η Αρχή ασκεί έλεγχο, έτσι ώστε όλες οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων οι οποίες μεταδίδονται από παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, να τηρούν τις διατάξεις του παρόντος Νόμου και τις πρόνοιες των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού.

(2) Για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, ως πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας νοούνται-

- (α) εκείνοι οι οποίοι είναι εγκατεστημένοι στη Δημοκρατία, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (3), ή
- (β) εκείνοι στους οποίους εφαρμόζονται οι διατάξεις του εδαφίου (4).

(3) Για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στη Δημοκρατία όταν-

- (α) έχει τα κεντρικά γραφεία του στη Δημοκρατία και οι συντακτικές αποφάσεις για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων λαμβάνονται στη Δημοκρατία·
- (β) έχει τα κεντρικά γραφεία του σε άλλο κράτος μέλος, αλλά οι συντακτικές αποφάσεις για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων λαμβάνονται στη Δημοκρατία και ένα σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, το οποίο ασχολείται με τη δραστηριότητα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που σχετίζονται με το πρόγραμμα, εργάζεται στη Δημοκρατία·
- (γ) έχει τα κεντρικά γραφεία του στη Δημοκρατία, αλλά ένα σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, το οποίο ασχολείται με τη δραστηριότητα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που σχετίζονται με το πρόγραμμα, εργάζεται τόσο στη Δημοκρατία όσο και σε άλλο κράτος μέλος·
- (δ) άρχισε για πρώτη φορά τη δραστηριότητά του σύμφωνα με την οικεία νομοθεσία και διατηρεί σταθερό και πραγματικό δεσμό με την οικονομία της Δημοκρατίας, παρ' όλο που σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, που ασχολείται με τη δραστηριότητα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που σχετίζονται με το πρόγραμμα, δεν εργάζεται ούτε στη Δημοκρατία ούτε σε άλλο κράτος μέλος·
- (ε) έχει τα κεντρικά γραφεία του στη Δημοκρατία, αλλά οι αποφάσεις για την υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων λαμβάνονται σε τρίτη χώρα ή, αντιστρόφως, εφόσον ένα σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, το οποίο ασχολείται με τη δραστηριότητα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, εργάζεται στη Δημοκρατία.

(4) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων στους οποίους δεν εφαρμόζονται οι διατάξεις του εδαφίου (3), θεωρείται ότι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας όταν-

- (α) χρησιμοποιούν ανερχόμενη δορυφορική ζεύξη (up-link) από εγκαταστάσεις οι οποίες βρίσκονται στο έδαφος της Δημοκρατίας·
- (β) μολονότι δεν χρησιμοποιούν ανερχόμενη δορυφορική ζεύξη (up-link) από εγκαταστάσεις οι οποίες βρίσκονται στο έδαφος της Δημοκρατίας, χρησιμοποιούν δορυφορικό δυναμικό το οποίο βρίσκεται στη Δημοκρατία.

(5) Σε περίπτωση κατά την οποία δεν είναι δυνατόν να προσδιορισθεί, σύμφωνα με τα εδάφια (3) και (4), το κράτος μέλος το οποίο έχει τη δικαιοδοσία αναφορικά με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, αρμόδιο είναι το κράτος μέλος στο οποίο είναι εγκατεστημένος ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, κατά την έννοια των Άρθρων 49 έως 55 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

(6) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων οφείλουν να ενημερώνουν την Αρχή για αλλαγές που ενδέχεται να επηρεάζουν τον καθορισμό της δικαιοδοσίας σύμφωνα με τις διατάξεις των εδαφίων (2), (3) και (4).

(7) Η Αρχή καταρτίζει και τηρεί ενημερωμένο κατάλογο των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας και ορίζει βάσει ποίων κριτηρίων, σύμφωνα με τις διατάξεις των εδαφίων (2) έως (5), θεμελιώνεται η δικαιοδοσία της και κοινοποιεί στην Επιτροπή τον εν λόγω κατάλογο, καθώς και τυχόν ενημερώσεις αυτού.

(8) Σε περίπτωση που κατά την εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 32 ή 32Γ, η Δημοκρατία και άλλο ενδιαφερόμενο κράτος μέλος δεν

συμφωνούν ως προς το κράτος μέλος που έχει τη δικαιοδοσία, θέτουν το θέμα υπ' όψιν της Επιτροπής χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.

(9) Οι διατάξεις της παραγράφου (ιδ) του εδαφίου (2) του άρθρου 3, καθώς και των άρθρων 3Α και 27 έως 34Γ, δεν εφαρμόζονται στις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που απευθύνονται αποκλειστικά σε τρίτες χώρες και των οποίων δεν γίνεται άμεση ή έμμεση λήψη με συνήθη καταναλωτικό εξοπλισμό από το κοινό στη Δημοκρατία ή/και σε ένα ή περισσότερα από τα άλλα κράτη μέλη.».

Τροποποίηση του άρθρου 5 του βασικού νόμου.

6. Το άρθρο 5 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση στο τέλος της παραγράφου (γ) του εδαφίου (1) αυτού του σημείου της τελείας με το σημείο της άνω τελείας και την προσθήκη, αμέσως μετά, της ακόλουθης νέας παραγράφου:

«(δ) σε περίπτωση παύσης, που αποφασίζεται από το Υπουργικό Συμβούλιο, λόγω αδυναμίας πλήρωσης των απαιτούμενων όρων εκτέλεσης των καθηκόντων τους με βάση τις διατάξεις του άρθρου 4 και του άρθρου 8Α:

Νοείται ότι, η απόφαση παύσης αιτιολογείται δεόντως, υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και δημοσιοποιείται.».

Τροποποίηση του βασικού νόμου με την προσθήκη των νέων άρθρων 8Α και 8Β.

7. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά το άρθρο 8 αυτού, των ακόλουθων νέων άρθρων:

«Ρυθμιστική αρχή.

8Α.-(1) Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, ως η εθνική ρυθμιστική αρχή, είναι νομικά διακριτή και λειτουργικά ανεξάρτητη από την Κυβέρνηση και από κάθε άλλον δημόσιο ή ιδιωτικό φορέα και η Δημοκρατία δύναται να αναθέσει σε αυτή την εποπτεία διάφορων τομέων.

(2) Η Αρχή ασκεί τις εξουσίες της με αμεροληψία και διαφάνεια και σύμφωνα με τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, ιδίως την πολυφωνία των μέσων επικοινωνίας, την πολιτισμική και γλωσσική ποικιλομορφία, την προστασία των καταναλωτών, την προσβασιμότητα, τη μη επιβολή διακρίσεων, την εύρυθμη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς, την προώθηση του θεμιτού ανταγωνισμού και την ανάπτυξη της παιδείας για τα μέσα.

(3) Η Αρχή δεν ζητά ούτε λαμβάνει οδηγίες από οποιονδήποτε άλλον φορέα σε σχέση με την εκτέλεση των καθηκόντων που της έχουν ανατεθεί βάσει των εθνικών νομοθετικών ρυθμίσεων που υλοποιούν τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

(4) Η Αρχή διαθέτει επαρκείς χρηματοοικονομικούς και ανθρώπινους πόρους και εξουσίες επιβολής για να ασκεί αποτελεσματικά τα καθήκοντά της και για να συμβάλλει στο έργο της ERGA και για τον σκοπό αυτό διαθέτει δικό της ετήσιο προϋπολογισμό εσόδων και εξόδων, ο οποίος δημοσιοποιείται όπως προβλέπεται στο άρθρο 36.

(5) Οι διαδικασίες για τον διορισμό και την παύση του προέδρου, του αντιπροέδρου και των μελών της Αρχής είναι διαφανείς, δεν υπόκεινται σε διακρίσεις και εγγυώνται τον απαιτούμενο βαθμό ανεξαρτησίας σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 4 και 5.

Συνεργασία μεταξύ ρυθμιστικών αρχών ή φορέων των κρατών μελών.

8Β.-(1) Η Αρχή λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα για να παρέχει στις ρυθμιστικές αρχές των άλλων κρατών μελών και στην Επιτροπή τις απαραίτητες πληροφορίες για την εφαρμογή του παρόντος Νόμου, ιδίως των άρθρων 3Α, 32 και 32Γ.

(2) Στο πλαίσιο της ανταλλαγής πληροφοριών βάσει των διατάξεων του εδαφίου (1), όταν η Αρχή πληροφορείται από πάροχο υπηρεσιών

οπτικοακουστικών μέσων, που υπάγεται στη δικαιοδοσία της, ότι ο εν λόγω πάροχος προτίθεται όπως παράσχει υπηρεσία που απευθύνεται εξ ολοκλήρου ή κατά το μεγαλύτερο μέρος της στο κοινό άλλου κράτους μέλους, ενημερώνει την εθνική ρυθμιστική αρχή ή τον φορέα του άλλου κράτους μέλους που είναι αποδέκτης της υπηρεσίας.

(3) Σε περίπτωση που η ρυθμιστική αρχή ή ο φορέας άλλου κράτους μέλους, η επικράτεια του οποίου είναι αποδέκτης υπηρεσιών που προσφέρονται από πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, που υπάγεται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, απευθύνει αίτημα σχετικά με τις δραστηριότητες του παρόχου αυτού στην Αρχή, η Αρχή καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξέταση του αιτήματος εντός δύο (2) μηνών, με την επιφύλαξη αυστηρότερων προθεσμιών που ισχύουν δυνάμει της Οδηγίας 2018/1808/ΕΕ.

(4) Σε περίπτωση που η Αρχή ζητά οποιαδήποτε πληροφορία από τη ρυθμιστική αρχή ή από τον φορέα του άλλου κράτους μέλους, που είναι αποδέκτης της υπηρεσίας, αυτοί παρέχουν στην Αρχή οποιαδήποτε πληροφορία μπορεί να υποβοηθήσει την εξέταση του αιτήματος.».

Τροποποίηση του άρθρου 11 του βασικού νόμου.

8. Το άρθρο 11 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση της παραγράφου (β) του εδαφίου (2) αυτού, με την ακόλουθη παράγραφο:
«(β) Υφυπουργείο Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής»
- (β) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (γ) του εδαφίου (2) αυτού της φράσης «Παιδείας και Πολιτισμού» (πρώτη γραμμή), με τη φράση «Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας»·
- (γ) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (ε) του εδαφίου (2) αυτού της λέξης «σταθμοί» (πρώτη γραμμή), με τη λέξη «οργανισμοί»· και
- (δ) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (στ) του εδαφίου (2) αυτού της λέξης «σταθμοί» (πρώτη γραμμή), με τη λέξη «οργανισμοί»·

Τροποποίηση του άρθρου 13 του βασικού νόμου.

9. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 13 αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Αριθμός αδειών με βάση σχέδιο ραδιοηλεκτρονικής κάλυψης.

146(Ι) του 2002
15(Ι) του 2003
16(Ι) του 2004
180(Ι) του 2004
74(Ι) του 2006
50(Ι) του 2012
52(Ι) του 2013
113(Ι) του 2016
75(Ι) του 2017.

13.-(1) Ο αριθμός και η κάλυψη των ραδιοφωνικών οργανισμών καθορίζονται από την Αρχή, με βάση το σχέδιο ραδιοφωνικής κάλυψης, το οποίο καταρτίζεται και τηρείται από τον Διευθυντή του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υφυπουργείου Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής, και προβλέπει τις ραδιοσυχνότητες, τη γεωγραφική περιοχή κάλυψης και τις τοποθεσίες από τις οποίες εκπέμπουν οι εξουσιοδοτημένοι ραδιοφωνικοί οργανισμοί δυνάμει του άρθρου 5Α του περί Ραδιοεπικοινωνιών Νόμου.

(2) Η Αρχή, πριν από τη χορήγηση άδειας για την ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία ραδιοφωνικού οργανισμού, διαβουλεύεται με τον Διευθυντή του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υφυπουργείου Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής, ώστε να διασφαλίσει ότι υπάρχουν διαθέσιμες ραδιοσυχνότητες για τις οποίες δύνανται να χορηγηθεί εξουσιο-

δότηση δυνάμει των διατάξεων του άρθρου 16 του περί Ραδιοεπικοινωνιών Νόμου.

(3) Η κατοχή άδειας ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού οργανισμού δεν απαλλάσσει τον αδειούχο από την υποχρέωσή του να συμμορφώνεται πλήρως με τις διατάξεις του περί Ραδιοεπικοινωνιών Νόμου.».

Τροποποίηση του άρθρου 14 του βασικού νόμου.

10. Το άρθρο 14 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με τη διαγραφή, στην παράγραφο (α) του εδαφίου (2) αυτού, της λέξης «παγκύπριου» (πρώτη γραμμή)· και

(β) με τη διαγραφή της παραγράφου (β) του εδαφίου (2) αυτού.

Κατάργηση του άρθρου 15 του βασικού νόμου.

11. Το άρθρο 15 του βασικού νόμου καταργείται.

Τροποποίηση του άρθρου 16 του βασικού νόμου.

12. Το άρθρο 16 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση στην παράγραφο (δ) του εδαφίου (1) αυτού της λέξης «τηλεοπτικού» (δεύτερη γραμμή), με τη λέξη «ραδιοφωνικού».

Τροποποίηση του άρθρου 17 του βασικού νόμου.

13. Το άρθρο 17 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με τη διαγραφή του εδαφίου (2) αυτού· και

(β) με την αντικατάσταση του εδαφίου (4) αυτού, με το ακόλουθο εδάφιο:

«(4) Η άδεια λειτουργίας παρόχου τηλεοπτικού οργανισμού είναι για παγκύπρια κάλυψη.».

Τροποποίηση του άρθρου 19 του βασικού νόμου.

14. Το άρθρο 19 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με τη διαγραφή στην υποπαράγραφο (ii) της παραγράφου (α) του εδαφίου (4) αυτού, της φράσης «με παγκύπρια εμβέλεια» (πρώτη γραμμή)·

(β) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (β) του εδαφίου (4) αυτού της φράσης «παγκύπριου ή τοπικού» (δεύτερη γραμμή), με τη φράση «τηλεοπτικού οργανισμού»· και

(γ) με τη διαγραφή στην υποπαράγραφο (ii) της παραγράφου (γ) του εδαφίου (4) αυτού της φράσης «ή τηλεοπτικό» (πρώτη γραμμή) και την προσθήκη, αμέσως μετά τη φράση «παγκύπρια εμβέλεια» (δεύτερη γραμμή), της φράσης «ή τηλεοπτικό οργανισμό.».

Τροποποίηση του άρθρου 20 του βασικού νόμου.

15. Το άρθρο 20 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση στον πλαγιότιτλο αυτού της λέξης «σταθμών», με τη λέξη «οργανισμών»· και

(β) με την προσθήκη στο εδάφιο (1) αυτού, αμέσως μετά τη λέξη «τηλεοπτικό» (δεύτερη γραμμή), της λέξης «οργανισμό».

Τροποποίηση
του άρθρου 21
του βασικού
νόμου.

16. Το άρθρο 21 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση στο εδάφιο (2) αυτού της λέξης «δέκα» (δεύτερη γραμμή), με τη λέξη «πέντε»·

(β) με την προσθήκη, αμέσως μετά το εδάφιο (2) αυτού, των ακόλουθων νέων εδαφίων:

«(2Α) Η άδεια χορηγείται βάσει των διατάξεων του παρόντος Νόμου, εφόσον ικανοποιεί όλες τις διατάξεις αυτού:

Νοείται ότι, σε περίπτωση που ο τηλεοπτικός οργανισμός ή οι εκπομπές του συνδέονται ή σχετίζονται με νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου, η Αρχή δύναται, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος άρθρου, να ανανεώνει την άδεια στον τηλεοπτικό οργανισμό ή στις εκπομπές του ή να χορηγεί νέα άδεια στον τηλεοπτικό οργανισμό ή στις εκπομπές του, έστω και εάν δεν ικανοποιούνται όλες οι διατάξεις του παρόντος Νόμου.

(2Β) Η διαδικασία χορήγησης άδειας τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού, καθώς και τα σχετικά έντυπα αιτήσεων, καθορίζονται με απόφαση της Αρχής.

(2Γ) Απαγορεύεται η λειτουργία τηλεοπτικού οργανισμού και των εκπομπών που προσφέρει σε δίκτυο ηλεκτρονικών επικοινωνιών, εκτός εάν έχει προηγουμένως εξασφαλίσει άδεια από την Αρχή και έχει καταβάλει το ετήσιο τέλος άδειας προς την Αρχή, όπως προβλέπεται στο άρθρο 24.» και

(γ) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (4) αυτού, της φράσης «τον Υπουργό Συγκοινωνιών και Έργων» (δεύτερη γραμμή) με τη φράση «τον Διευθυντή του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υφυπουργείου Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής».

Τροποποίηση
του άρθρου 22
του βασικού
νόμου.

17. Το άρθρο 22 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση στην παράγραφο (ε) του εδαφίου (1) αυτού της λέξης «σταθμού» (πρώτη γραμμή), με τη λέξη «οργανισμού».

Τροποποίηση
του άρθρου 24
του βασικού
νόμου.

18. Το άρθρο 24 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση του εδαφίου (1) αυτού με το ακόλουθο εδάφιο:

«(1) Για την παραχώρηση άδειας παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων καταβάλλονται, ετησίως, προς την Αρχή τα πιο κάτω τέλη:

(α) Πενήντα μία χιλιάδες τετρακόσια ευρώ (€51.400) για έκαστη τηλεοπτική εκπομπή τηλεοπτικού οργανισμού·

(β) πέντε χιλιάδες εκατόν ευρώ (€5.100) για παγκύπριο ραδιοφωνικό οργανισμό·

(γ) οκτακόσια πενήντα ευρώ (€850) για τοπικό και μικρό τοπικό ραδιοφωνικό οργανισμό:

Νοείται ότι, καταβάλλεται επιπροσθέτως ετήσιο τέλος προς την Αρχή ύψους 0,5% επί των εσόδων των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων από διαφημίσεις ή οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που προβάλλουν στο πρόγραμμά τους.» και

(β) με την προσθήκη, αμέσως μετά το εδάφιο (2) αυτού, του ακόλουθου νέου εδαφίου:

«(2Α) Τηρουμένων των διατάξεων του εδαφίου (1), το ετήσιο τέλος άδειας καταβάλλεται στην Αρχή από υφιστάμενο αδειούχο τηλεοπτικό οργανισμό ή για τις εκπομπές του εντός επτά (7) ημερών από την 1^η Ιουλίου εκάστου έτους και από νέο τηλεοπτικό οργανισμό ή για τις εκπομπές του, έκαστο έτος, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία η οποία συμπίπτει με την ημερομηνία κατά την οποία είχε αρχικά χορηγηθεί η άδεια.».

Τροποποίηση του άρθρου 25 του βασικού νόμου.

19. Το άρθρο 25 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση της παραγράφου (η) του εδαφίου (1) αυτού, με την ακόλουθη παράγραφο:

«(η) σε περίπτωση που ο Διευθυντής του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υφυπουργείου Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής το ζητήσει δυνάμει των διατάξεων του περί Ραδιοεπικοινωνιών Νόμου και με τη σύμφωνη γνώμη της Αρχής· ή».

Τροποποίηση του τίτλου του Μέρους VII του βασικού νόμου.

20. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του τίτλου του Μέρους VII αυτού από τον ακόλουθο τίτλο:

«ΜΕΡΟΣ VII - ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΟΥ ΔΙΕΠΟΥΝ ΤΙΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ
ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ».

Τροποποίηση του άρθρου 26 του βασικού νόμου.

21. Το άρθρο 26 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση στην υποπαράγραφο (ii) της παραγράφου (α) του εδαφίου (1) αυτού της λέξης «τηλεαγοράς» (τέταρτη γραμμή), με τη λέξη «τηλεπώλησης».

Τροποποίηση του άρθρου 27 του βασικού νόμου.

22. Το άρθρο 27 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση στο εδάφιο (1) αυτού της λέξης «τηλεαγοράς» (έβδομη γραμμή), με τη λέξη «τηλεπώλησης»·
- (β) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (2) αυτού της λέξης «τηλεαγοράς» (έκτη γραμμή), με τη λέξη «τηλεπώλησης»· και
- (γ) με την αντικατάσταση του εδαφίου (4) αυτού με το ακόλουθο εδάφιο:

«(4) Το παρόν άρθρο δεν εφαρμόζεται σε θεματικούς τηλεοπτικούς οργανισμούς που προβάλλουν αθλητικά ή μουσικά προγράμματα.».

Τροποποίηση του άρθρου 28 του βασικού νόμου.

23. Το άρθρο 28 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση στο εδάφιο (1) αυτού της λέξης «ΜΕΡΟΥΣ» (πρώτη γραμμή), με τη λέξη «Νόμου».

Τροποποίηση του βασικού νόμου με την αντικατάσταση και μεταφορά του τίτλου του Μέρους VIII.

24. Ο τίτλος του Μέρους VIII του βασικού νόμου μεταφέρεται αμέσως μετά από το άρθρο 28B και αντικαθίσταται από τον ακόλουθο τίτλο:

«ΜΕΡΟΣ VIII - ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΕΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ».

Τροποποίηση του άρθρου 29 του βασικού νόμου.

25. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 29 αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Προστασία ανηλίκων.

29.-(1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας έχουν υποχρέωση να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα, ώστε να διασφαλίζουν ότι οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων τους οι οποίες δύναται να βλάψουν τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων διατίθενται μόνο κατά τέτοιο τρόπο που να διασφαλίζει ότι, υπό κανονικές συνθήκες, οι ανήλικοι ούτε τις ακούν ούτε τις βλέπουν.

(2) Στα προβλεπόμενα στο εδάφιο (1) μέτρα δύναται να περιλαμβάνονται η επιλογή της ώρας μετάδοσης, τα μέσα εξακριβώσης της ηλικίας ή άλλα τεχνικά μέτρα.

(3) Τα εν λόγω μέτρα είναι αναλογικά ως προς τη δυνητική βλάβη που μπορεί να προκαλέσει το πρόγραμμα.

(4) Το πλέον επιβλαβές περιεχόμενο, όπως είναι η αδικαιολόγητη βία και η πορνογραφία, υπόκειται στα αυστηρότερα μέτρα.

(5) Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα των ανηλίκων που συλλέγονται ή άλλως παράγονται από παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, σύμφωνα με τις διατάξεις των εδαφίων (1) έως (4), δεν υπόκεινται σε επεξεργασία για εμπορικούς σκοπούς, όπως είναι η άμεση εμπορική προώθηση, η ανάλυση "προφίλ" και η στοχευμένη διαφήμιση με βάση τη συμπεριφορά.

(6) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων έχουν υποχρέωση να διασφαλίζουν ότι παρέχουν στους θεατές επαρκείς πληροφορίες για περιεχόμενο που δύναται να βλάψει τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων και, για τον σκοπό αυτό, οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων χρησιμοποιούν ένα σύστημα που περιγράφει τη δυνητικά επιζήμια φύση του περιεχομένου της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων:

Νοείται ότι, για την εφαρμογή του παρόντος εδαφίου, η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης, όπως προβλέπεται στο εδάφιο (1) του άρθρου 31B.

(7) Η Αρχή και η Επιτροπή δύναται να προάγουν την αυτορρύθμιση, για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, μέσω των κωδικών δεοντολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως προβλέπεται στο εδάφιο (2) του άρθρου 31B.

(8) Για τα αναφερόμενα στα εδάφια (1) έως (4) προγράμματα, που μεταδίδονται σε μη κωδικοποιημένη μορφή, οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων έχουν την υποχρέωση να διασφαλίζουν ότι προηγείται ακουστική προειδοποίηση ή αυτά αναγνωρίζονται από την παρουσία ενός οπτικού συμβόλου καθ' όλη τη διάρκειά τους.

(9) Για την τήρηση της αναφερόμενης στο εδάφιο (1) υποχρέωσης, οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων κατά παραγγελία πρέπει να διαθέτουν και να ενημερώνουν προς τούτο την Αρχή, πέρα από τη σήμανση, και πρόσθετα τεχνικά μέσα, ιδίως εύχρηστο σύστημα φιλτραρίσματος περιεχομένου και κωδικών πρόσβασης σε αυτό, με τα οποία θα προμηθεύονται γονείς ή/και κηδεμόνες ανηλίκων όταν εγγράφονται ως συνδρομητές σε πάροχο, ώστε να μπορούν να διασφαλίσουν την παρεμπόδιση της πρόσβασης των ανηλίκων σε υπηρεσίες που θα μπορούσε να βλάψουν τη φυσική, πνευματική ή ηθική τους ανάπτυξη.

(10) Η Αρχή, σε συνεννόηση με τη Συμβουλευτική Επιτροπή Ραδιοτηλεόρασης, διερευνά κατά περιόδους τα πιθανά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της υιοθέτησης τυχόν περαιτέρω μέτρων για τη διευκόλυνση του ελέγχου, από μέρους των γονέων ή/και κηδεμόνων, προγραμμάτων που μπορούν να παρακολουθούν οι ανήλικοι και η διερεύνηση αυτή περιλαμβάνει τη σκοπιμότητα-

(α) της υποχρέωσης όπως οι νέες συσκευές τηλεόρασης είναι εξοπλισμένες με τεχνικό μέσο που να επιτρέπει στους γονείς ή/και κηδεμόνες να εμποδίζουν την παρακολούθηση ορισμένων προγραμμάτων από παιδιά·

(β) της δημιουργίας κατάλληλων συστημάτων κατάταξης των προγραμμάτων·

- (γ) της ενθάρρυνσης πολιτικών οικογενειακής τηλεόρασης και άλλων μέτρων διαπαιδαγώγησης και ευαισθητοποίησης·
- (δ) της συνεκτίμησης της πείρας που έχει αποκτηθεί στη Δημοκρατία, στα άλλα κράτη μέλη και σε τρίτες χώρες, καθώς και των απόψεων των ενδιαφερομένων, όπως των οργανισμών, των παραγωγών, ειδικών για την παιδεία και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και των σχετικών οργανώσεων.».

Τροποποίηση του άρθρου 30 του βασικού νόμου.

26. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 30 αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Υποκίνηση στη βία ή στο μίσος ή/και δημόσια πρόκληση προς διάπραξη αδικήματος τρομοκρατίας.

30.-(1) Επιφυλασσομένης της υποχρέωσης σεβασμού και προστασίας της ανθρωπίνης αξιοπρέπειας, πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγεται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλει να διασφαλίζει με κατάλληλα μέσα ότι οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που μεταδίδει δεν εμπεριέχουν στοιχεία-

- (α) υποκίνησης στη βία ή στο μίσος εναντίον οποιουδήποτε προσώπου, ομάδας προσώπων ή μέλους ομάδας προσώπων κατά τρόπο που να παραβιάζονται προστατευόμενα από το Σύνταγμα της Δημοκρατίας θεμελιώδη ανθρώπινα δικαιώματα και/ή να παραβιάζονται προστατευόμενα από το άρθρο 21 του Χάρτη Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης δικαιώματα·
- (β) δημόσιας πρόκλησης προς διάπραξη αδικήματος τρομοκρατίας, όπως ορίζεται από τις διατάξεις του άρθρου 13 του περί της Καταπολέμησης της Τρομοκρατίας και Προστασίας των Θυμάτων Νόμου.

75(Ι) του 2019.

(2) Τα μέτρα που λαμβάνονται για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου είναι αναγκαία και αναλογικά, σέβονται τα δικαιώματα και τηρούν τις αρχές που καθορίζονται στον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.».

Τροποποίηση του άρθρου 30Α του βασικού νόμου.

27. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 30Α αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Διαφάνεια.

30Α.-(1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας διασφαλίζουν ότι καθιστούν προσβάσιμες με εύκολο, άμεσο και μόνιμο τρόπο στους αποδέκτες μιας υπηρεσίας τουλάχιστον τις ακόλουθες πληροφορίες:

- (α) Την επωνυμία τους·
- (β) τη γεωγραφική διεύθυνση στην οποία είναι εγκατεστημένοι·
- (γ) λεπτομερείς πληροφορίες, περιλαμβανομένης της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή του δικτυακού τόπου τους, ώστε να είναι δυνατή η ταχεία, άμεση και αποτελεσματική επαφή μαζί τους·
- (δ) ότι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας και ότι ρυθμιστικός και εποπτικός φορέας στη Δημοκρατία είναι η Αρχή.

(2) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας καθιστούν δυνατή την πρόσβαση της Αρχής σε πληροφορίες σχετικά με το ιδιοκτησιακό καθεστώς τους, περιλαμβανομένων των πραγματικών δικαιούχων.

(3) Κάθε μέτρο που λαμβάνει η Αρχή για τους σκοπούς του εδαφίου (2) σέβεται τα θεμελιώδη δικαιώματα, όπως είναι η ιδιωτική και η οικογενειακή ζωή των

πραγματικών δικαιούχων, είναι αναγκαίο και αναλογικό και σκοπός του είναι η επίτευξη στόχου γενικού συμφέροντος.».

Τροποποίηση
του άρθρου 30B
του βασικού
νόμου.

28. Το άρθρο 30B του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση του εδαφίου (1) αυτού, με το ακόλουθο εδάφιο:

«(1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπόκεινται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να διασφαλίζουν, χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση, ότι οι υπηρεσίες τους καθίστανται συνεχώς και προοδευτικά ολοένα και περισσότερο προσβάσιμες σε άτομα με αναπηρίες μέσω αναλογικών μέτρων:

Νοείται ότι, η προσβασιμότητα στις υπηρεσίες επιτυγχάνεται, ιδίως, με τον υποτιπλισμό προγραμμάτων, τη χρήση νοηματικής γλώσσας, την ακουστική περιγραφή και τον προφορικό υποτιπλισμό.»

(β) με την προσθήκη, αμέσως μετά το εδάφιο (2) αυτού, των ακόλουθων νέων εδαφίων:

«(2A) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων υποβάλλουν έκθεση στην Αρχή, σε τακτική βάση, σχετικά με την εφαρμογή των μέτρων που αναφέρονται στο εδάφιο (1).

(2B) Η Αρχή υποβάλλει έκθεση στην Επιτροπή αναφορικά με την εφαρμογή του εδαφίου (1) έως τη 19^η Δεκεμβρίου 2022 και στο εξής ανά τριετία.

(2Γ) Η Αρχή ενθαρρύνει τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και αυτοί οφείλουν να αναπτύσσουν σχέδια δράσης στον τομέα της προσβασιμότητας με σκοπό τη συνεχή και σταδιακή αύξηση της προσβασιμότητας των υπηρεσιών τους σε άτομα με αναπηρίες και οποιοδήποτε τέτοιο σχέδιο δράσης κοινοποιείται στην Αρχή.» και

(γ) με την προσθήκη, αμέσως μετά το εδάφιο (3) αυτού, των ακόλουθων νέων εδαφίων:

«(4) Η Αρχή ορίζει ένα ενιαίο, εύκολα προσβάσιμο μεταξύ άλλων από άτομα με αναπηρίες και διαθέσιμο στο κοινό επιγραμμικό σημείο επαφής για την παροχή πληροφοριών και τη λήψη καταγγελιών αναφορικά με τυχόν ζητήματα προσβασιμότητας που αναφέρονται στο παρόν άρθρο.

(5) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων οφείλουν να παρέχουν τις πληροφορίες έκτακτης ανάγκης που διατίθενται στο κοινό μέσω υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, περιλαμβανομένων των δημόσιων ενημερώσεων και ανακοινώσεων σε περιπτώσεις φυσικών καταστροφών, κατά τρόπο προσιτό και κατανοητό σε άτομα με αναπηρίες.».

Τροποποίηση
του άρθρου 30Γ
του βασικού
νόμου.

29. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 30Γ αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Παιδεία για τα μέσα. 30Γ.-(1) Η Αρχή προωθεί και λαμβάνει μέτρα για την ανάπτυξη δεξιοτήτων σχετικά με την παιδεία για τα μέσα.

(2) Η Αρχή αναλαμβάνει, σε συνεργασία με άλλους αρμόδιους κρατικούς, ημικρατικούς και ιδιωτικούς φορείς, να προωθήσει τον σχεδιασμό και συντονισμό της ανάπτυξης και της εφαρμογής προγραμμάτων, ερευνητικών, εκπαιδευτικών, ενημερωτικών και άλλων, για την αναβάθμιση των επιπέδων παιδείας για τα μέσα στη Δημοκρατία.

(3) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων οφείλουν να συμμετέχουν στις προσπάθειες αυτές, στη βάση του σχεδιασμού της Αρχής, ειδικότερα στη διάδοση προς τους πολίτες σαφών και εύχρηστων πληροφοριών και στη στήριξη εκστρατειών ευαισθητοποίησης μεταξύ άλλων αναφορικά με τον τρόπο παραγωγής, προώθησης και διανομής πληροφοριών και δημιουργικού περιεχομένου στο ψηφιακό περιβάλλον, για την υπεύθυνη χρήση του διαδικτύου γενικότερα, καθώς και τον τρόπο λειτουργίας των μηχανών αναζήτησης και τη βέλτιστη χρήση τους.

(4) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, ο όρος “παιδεία για τα μέσα” σημαίνει την ικανότητα πρόσβασης, κατανόησης, ανάλυσης, χρήσης και κριτικής αξιολόγησης των μέσων ενημέρωσης και επικοινωνίας, αλλά και του περιεχομένου τους, την ικανότητα δημιουργίας περιεχομένου στα μέσα, καθώς και την ικανότητα επικοινωνίας, με ασφάλεια και υπευθυνότητα, κυρίως μέσα από τις νέες τεχνολογίες.

(5) Η Αρχή υποβάλλει έκθεση αναφορικά με την εφαρμογή του εδαφίου (1) στην Επιτροπή, η οποία κοινοποιείται στο Υπουργείο Εσωτερικών και στο Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας, το αργότερο μέχρι τη 19^η Δεκεμβρίου 2022 και στο εξής ανά τριετία.

(6) Η Αρχή λαμβάνει όλα τα ενδεικνύμενα μέτρα για συμμόρφωση με τις κατευθυντήριες γραμμές που εκδίδει η Επιτροπή, κατόπιν διαβούλευσης με την επιτροπή επαφών.».

Τροποποίηση
του άρθρου 30Ε
του βασικού
νόμου.

30. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 30Ε αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Οπτικοακουστικές
εμπορικές
ανακοινώσεις.

30Ε.-(1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συνάδουν προς τις προϋποθέσεις ή/και τους περιορισμούς που αναφέρονται ακολούθως:

- (α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες·
- (β) οι συγκεκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύονται·
- (γ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να χρησιμοποιούν τεχνικές που απευθύνονται στο υποσυνείδητο·
- (δ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να-
 - (i) θίγουν τον σεβασμό της ανθρωπίνης αξιοπρέπειας,
 - (ii) εισάγουν ή προάγουν διακρίσεις βάσει φύλου, φυλετικής ή εθνοτικής καταγωγής, εθνικότητας, θρησκείας ή πεποιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού,
 - (iii) ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς επιβλαβείς για την υγεία ή την ασφάλεια,
 - (iv) ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς καταφανώς επιβλαβείς για την προστασία του περιβάλλοντος·
- (ε) όλες οι μορφές οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων για τσιγάρα και άλλα προϊόντα καπνού, καθώς και για ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης, απαγορεύονται·
- (στ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά απαγορεύεται να απευθύνονται ειδικά σε ανηλίκους και να ενθαρρύνουν την υπέρμετρη κατανάλωση των ποτών αυτών·
- (ζ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για φαρμακευτικά προϊόντα και θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία απαγορεύονται·
- (η) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να-
 - (i) προκαλούν σωματική, πνευματική ή ηθική βλάβη στους ανηλίκους, ή

- (ii) τους παρακινούν ευθέως στην αγορά ή ενοικίαση προϊόντος ή υπηρεσίας, εκμεταλλευόμενες την απειρία ή την ευπιστία τους, ή
- (iii) τους ενθαρρύνουν ευθέως να πείσουν τους γονείς τους ή άλλους για την αγορά των διαφημιζόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών, ή
- (iv) εκμεταλλεύονται την ιδιαίτερη εμπιστοσύνη των ανηλίκων στους γονείς, στους διδάσκοντες ή σε άλλα πρόσωπα, ή
- (v) παρουσιάζουν αναίτια ανηλίκους σε επικίνδυνες καταστάσεις.

(2) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά, στις κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, εξαιρουμένης της χορηγίας και της τοποθέτησης προϊόντος, συνάδουν προς τα κριτήρια που προβλέπονται στις διατάξεις του εδαφίου (4) του άρθρου 33.

(3) Η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης και την ενίσχυση της αυτορρύθμισης μέσω κωδίκων δεοντολογίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (1) του άρθρου 31B, όσον αφορά τις ακατάλληλες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά και οι κώδικες αυτοί αποβλέπουν στην αποτελεσματική μείωση της έκθεσης των ανηλίκων σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά.

(4) Η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης και την ενίσχυση της αυτορρύθμισης, μέσω κωδικών δεοντολογίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (1) του άρθρου 31B, όσον αφορά τις ακατάλληλες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οι οποίες συνοδεύουν παιδικά προγράμματα ή περιλαμβάνονται σε αυτά και αφορούν σε τρόφιμα και ποτά που περιέχουν συστατικά και ουσίες με επιπτώσεις στη θρεπτική διατροφή και τη φυσιολογία, ιδίως λιπαρά, trans-λιπαρά οξέα, αλάτι ή νάτριο και σάκχαρα, των οποίων οι υπερβολικές ποσότητες δεν συνιστώνται στη συνολική διατροφή.

(5) Οι κώδικες οι οποίοι αναφέρονται στο εδάφιο (4) στοχεύουν στην αποτελεσματική μείωση της έκθεσης των παιδιών σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για τέτοιου είδους τρόφιμα και ποτά και πρέπει να προβλέπουν ότι αυτές οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις δεν δίνουν έμφαση στη θετική ποιότητα των διατροφικών πτυχών των εν λόγω τροφίμων και ποτών.

(6) Η Αρχή και η Επιτροπή δύνανται να προάγουν την αυτορρύθμιση για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, μέσω των κωδικών δεοντολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως αναφέρονται στο εδάφιο (2) του άρθρου 31B.».

Τροποποίηση του άρθρου 30Z του βασικού νόμου.

31. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 30Z αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Τοποθέτηση προϊόντος.

30Z.-(1) Το παρόν άρθρο εφαρμόζεται σε προγράμματα που δημιουργήθηκαν μετά τη 19^η Δεκεμβρίου 2009.

(2) Η τοποθέτηση προϊόντος επιτρέπεται σε όλες τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, εκτός από τα ειδησεογραφικά προγράμματα και τα προγράμματα επικαιρότητας, τα προγράμματα για θέματα καταναλωτών, τα προγράμματα θρησκευτικού περιεχομένου και τα παιδικά προγράμματα.

(3) Τα προγράμματα που περιέχουν τοποθέτηση προϊόντος πληρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- (α) Το περιεχόμενο και η οργάνωσή τους εντός χρονοδιαγράμματος, σε περίπτωση τηλεοπτικής εκπομπής, ή εντός καταλόγου, σε περίπτωση κατά παραγγελία υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, δεν επιτρέπεται, σε καμία περίπτωση, να επηρεάζεται κατά τρόπο που να θίγεται η ευθύνη

και η συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικο-ακουστικών μέσων·

- (β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών στα εν λόγω προϊόντα ή υπηρεσίες·
- (γ) δεν επιτρέπεται να προβάλλουν υπερβολικά τα εν λόγω προϊόντα, ιδίως με κοντινή ή/και παρατεταμένη προβολή·
- (δ) (i) οι τηλεθεατές ενημερώνονται με σαφήνεια για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντος μέσω κατάλληλου αναγνωριστικού σήματος κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος, καθώς και κατά τη συνέχισή του ύστερα από διαφημιστικό διάλειμμα, με σκοπό την αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσής τους·

Νοείται ότι, από την εφαρμογή των διατάξεων της παρούσας παραγράφου, εξαιρούνται προγράμματα που δεν παράγονται ή ανατίθενται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή από επιχείρηση συνδεδεμένη με τον εν λόγω πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν επωφελείται οικονομικά ή με άλλον τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντος,

- (ii) ο συνολικός χρόνος προβολής ή/και αναφοράς σε προϊόντα και υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντος, περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και εν πάση περιπτώσει δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών, και το ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών προγραμμάτων και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων.

(4) Σε κάθε περίπτωση, τα προγράμματα δεν περιέχουν τοποθέτηση προϊόντος για τα ακόλουθα:

- (α) Τσιγάρα και άλλα προϊόντα καπνού, καθώς και ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης, ή τοποθέτηση προϊόντος από επιχειρήσεις των οποίων η κύρια δραστηριότητα είναι η παραγωγή ή η πώληση αυτών των προϊόντων,
- (β) ειδικά φαρμακευτικά προϊόντα ή θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία,
- (γ) παιδικά παιχνίδια, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (5) του άρθρου 33,
- (δ) οποιοδήποτε άλλο προϊόν, εμπόρευμα ή υπηρεσία, του οποίου ή της οποίας η διαφήμιση δεν επιτρέπεται βάσει του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού.

(5) Απαγορεύεται ρητώς η ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος, σε κάθε στάδιο, ύστερα από την ολοκλήρωση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

(6) Απαγορεύεται η δωρεάν παροχή προϊόντων ή υπηρεσιών στις περιπτώσεις που δεν επιτρέπεται η χορηγία.».

Τροποποίηση του άρθρου 30Θ του βασικού νόμου.

32. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 30Θ αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Απαγόρευση χορηγίας από επιχειρήσεις καπνού, ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης.

30Θ. Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα δεν επιτρέπεται να δέχονται χορηγία από επιχειρήσεις των οποίων η κύρια δραστηριότητα είναι η παραγωγή ή η πώληση τσιγάρων και λοιπών προϊόντων καπνού, καθώς και ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης.».

Τροποποίηση του άρθρου 30I του βασικού νόμου.

33. Το άρθρο 30I του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση σε αυτό της λέξης «παρασκευή» (τρίτη γραμμή), με τη λέξη «παραγωγή».

Τροποποίηση του άρθρου 30IA του βασικού νόμου.

34. Το άρθρο 30IA του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση στο εδάφιο (1) αυτού της φράσης «Προγράμματα ειδησεογραφίας και επικαιρότητας» (πρώτη γραμμή), με τη φράση «Ειδησεογραφικά προγράμματα και προγράμματα επικαιρότητας».

Τροποποίηση του βασικού νόμου με την προσθήκη των νέων άρθρων 30IB και 30IG.

35. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά το άρθρο 30IA αυτού, των ακόλουθων νέων άρθρων:

«Υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων γενικού ενδιαφέροντος.

30IB. Η Αρχή δύναται να λαμβάνει μέτρα, προκειμένου να διασφαλίζει την κατάλληλη προβολή των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων γενικού ενδιαφέροντος.

Προστασία παρόχων και χρηστών των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.

30IG. Η Αρχή λαμβάνει κατάλληλα και αναλογικά μέτρα, προκειμένου να διασφαλίζει ότι οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που παρέχονται από παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων δεν επικαλύπτονται για εμπορικούς σκοπούς ούτε τροποποιούνται χωρίς τη ρητή συναίνεση των εν λόγω παρόχων:

Νοείται ότι, για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, η Αρχή προσδιορίζει τις κανονιστικές λεπτομέρειες, περιλαμβανομένων των εξαιρέσεων, ιδίως όσον αφορά την προστασία των νόμιμων συμφερόντων των χρηστών, λαμβάνοντας ταυτόχρονα υπόψη τα νόμιμα συμφέροντα των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που αρχικά παρείχαν τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων.».

Τροποποίηση του άρθρου 31 του βασικού νόμου.

36. Το άρθρο 31 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση στο εδάφιο (1) αυτού της φράσης «Υπουργός Παιδείας και Πολιτισμού» (πρώτη γραμμή), με τη φράση «Υπουργός Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας»· και

(β) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (2) αυτού της λέξης «σταθμοί» (δεύτερη γραμμή), με τη λέξη «οργανισμοί».

Κατάργηση του τίτλου του Μέρους VIIIA.

37. Ο τίτλος του Μέρους VIIIA του βασικού νόμου καταργείται.

Τροποποίηση του άρθρου 31A του βασικού νόμου.

38. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 31A αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Ευρωπαϊκά έργα.

31A.-(1) Οι πάροχοι κατά παραγγελία υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, οφείλουν να διασφαλίζουν μερίδιο τουλάχιστον τριάντα τοις εκατόν (30%) για τα ευρωπαϊκά έργα στους καταλόγους τους και ότι τα έργα αυτά κατέχουν προβεβλημένη θέση.

(2) Όταν η Αρχή απαιτεί από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας να συνεισφέρουν οικονομικά στην παραγωγή ευρωπαϊκών έργων, μεταξύ άλλων με άμεσες επενδύσεις, σε περιεχόμενο και συνεισφορές σε εθνικά ταμεία, δύναται επιπροσθέτως να απαιτεί από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που είναι εγκατεστημένοι σε άλλα κράτη μέλη, αλλά απευθύνονται σε κοινό εντός της επικράτειας της Δημοκρατίας, να προβαίνουν σε τέτοιες οικονομικές συνεισφορές οι οποίες είναι αναλογικές και δεν εισάγουν διακρίσεις.

(3) Στην περίπτωση που αναφέρεται στο εδάφιο (2), η οικονομική συνεισφορά πρέπει να βασίζεται μόνο στα έσοδα που πραγματοποιούνται στα κράτη μέλη που είναι αποδέκτες των υπηρεσιών αυτών και, εάν το κράτος μέλος στο οποίο είναι εγκατεστημένος ο πάροχος, επιβάλλει τέτοια οικονομική συνεισφορά, λαμβάνει υπόψη κάθε οικονομική συνεισφορά που επιβάλλεται από τα συγκεκριμένα κράτη μέλη που είναι αποδέκτες των υπηρεσιών αυτών και κάθε οικονομική συνεισφορά είναι σύμφωνη με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ιδίως με τους κανόνες περί κρατικών ενισχύσεων.

(4) Η Αρχή υποβάλλει έκθεση στην Επιτροπή, η οποία κοινοποιείται στο Υπουργείο Εσωτερικών, το αργότερο μέχρι τη 19^η Δεκεμβρίου 2021 και στο εξής ανά διετία, αναφορικά με την εφαρμογή των εδαφίων (1) και (2).

(5) Η υποχρέωση που επιβάλλεται δυνάμει των διατάξεων του εδαφίου (1), καθώς και η απαίτηση έναντι των παρόχων των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (2), δεν ισχύουν για τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων με χαμηλό κύκλο εργασιών ή χαμηλή θέαση με βάση τις κατευθυντήριες γραμμές που εκδίδει η Επιτροπή σύμφωνα με την Οδηγία 2018/1808/ΕΕ και η Αρχή δύναται, επιπροσθέτως, να αίρει αυτές τις υποχρεώσεις ή απαιτήσεις όταν είναι ανέφικτες ή αδικαιολόγητες λόγω του είδους ή του θεματικού τομέα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.».

Τροποποίηση του βασικού νόμου με την προσθήκη του νέου άρθρου 31B.

39. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά το άρθρο 31Α αυτού, του ακόλουθου νέου άρθρου:

«Συρρύθμιση και αυτορρύθμιση.

31B.-(1) Η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης και την προώθηση της αυτορρύθμισης μέσω κωδίκων δεοντολογίας, οι οποίοι θεσπίζονται σε εθνικό επίπεδο, στους τομείς που ρυθμίζονται από τον παρόντα Νόμο και στον βαθμό που το επιτρέπει η οικεία νομοθεσία, οι δε κώδικες αυτοί-

- (α) έχουν τέτοιο χαρακτήρα που τους καθιστά ευρέως αποδεκτούς από τους κύριους ενδιαφερόμενους φορείς,
- (β) ορίζουν σαφώς και επακριβώς τους στόχους τους,
- (γ) προβλέπουν τακτική, διαφανή και ανεξάρτητη παρακολούθηση και αξιολόγηση της επίτευξης των επιδιωκόμενων στόχων, και
- (δ) περιέχουν διατάξεις για αποτελεσματική επιβολή, περιλαμβανομένων αποτελεσματικών και αναλογικών κυρώσεων.

(2) Η Αρχή και η Επιτροπή δύναται να προωθούν την αυτορρύθμιση μέσω κωδίκων δεοντολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης που καταρτίζονται από παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, παρόχους υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο ή οργανισμούς που τους εκπροσωπούν, σε συνεργασία, όπου απαιτείται, με άλλους τομείς, όπως η βιομηχανία, το εμπόριο, οι επαγγελματικές και καταναλωτικές ενώσεις ή οργανώσεις και οι κώδικες αυτοί έχουν τέτοιο χαρακτήρα που τους καθιστά ευρέως αποδεκτούς από τους κύριους ενδιαφερόμενους φορείς σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης και είναι σύμφωνοι με τις παραγράφους (β) έως (δ)

του εδαφίου (1) και οι κώδικες δεοντολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης δεν θίγουν τους εθνικούς κώδικες δεοντολογίας.

(3) Η Αρχή έχει την ευχέρεια να απαιτεί από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας να συμμορφώνονται με αυστηρότερους ή λεπτομερέστερους κανόνες, σύμφωνα με τον παρόντα Νόμο και με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ακόμα κι όταν η Αρχή συμπεραίνει ότι οι κώδικες δεοντολογίας ή μέρη αυτών δεν έχουν αποδειχθεί επαρκώς αποτελεσματικοί και η Αρχή κοινοποιεί τους εν λόγω κανόνες στην Επιτροπή χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.».

Τροποποίηση του άρθρου 32 του βασικού νόμου.

40. Το άρθρο 32 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση των εδαφίων (2) έως (6) αυτού, με τα ακόλουθα εδάφια:

«(2) Η Αρχή δύναται να παρεκκλίνει προσωρινά από τις διατάξεις του εδαφίου (1), σε περίπτωση που μια υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων παρεχόμενη από πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων υπό τη δικαιοδοσία άλλου κράτους μέλους παραβαίνει προδήλως, σοβαρώς και βαρέως τις διατάξεις της παραγράφου (α) του εδαφίου (1) του άρθρου 30 ή του εδαφίου (1) του άρθρου 29 ή βλάπτει ή συνιστά σοβαρό και μείζονα κίνδυνο κατά της δημόσιας υγείας.

(3) Η παρέκκλιση που αναφέρεται στο εδάφιο (2) υπόκειται στους ακόλουθους όρους:

- (α) Ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων έχει ήδη προβεί, τουλάχιστον δύο φορές κατά τη διάρκεια των δώδεκα (12) προηγούμενων μηνών, σε μία ή περισσότερες από τις περιπτώσεις των πράξεων που προβλέπονται στο εδάφιο (2).
- (β) η Αρχή έχει κοινοποιήσει γραπτώς στον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, στο κράτος μέλος στη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο εν λόγω πάροχος και στην Επιτροπή τις καταγγελλόμενες παραβάσεις, καθώς και τα αναλογικά μέτρα που προτίθεται να λάβει σε περίπτωση που μια τέτοια παράβαση συμβεί εκ νέου.
- (γ) η Αρχή έχει σεβαστεί το δικαίωμα υπεράσπισης του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και ειδικότερα έχει δώσει στον εν λόγω πάροχο τη δυνατότητα να εκφράσει τις απόψεις του αναφορικά με τις καταγγελλόμενες παραβάσεις και
- (δ) οι διαβουλεύσεις με το άλλο κράτος μέλος στη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και με την Επιτροπή δεν έχουν καταλήξει σε φιλικό διακανονισμό εντός ενός (1) μηνός από την παραλαβή από την Επιτροπή της κοινοποίησης που προβλέπεται στην παράγραφο (β).

(4) Η Αρχή δύναται να παρεκκλίνει προσωρινά από τις διατάξεις του εδαφίου (1), σε περίπτωση που μια υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων, παρεχόμενη από πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, υπό τη δικαιοδοσία άλλου κράτους μέλους, παραβαίνει προδήλως, σοβαρώς και βαρέως τις διατάξεις της παραγράφου (β) του εδαφίου (1) του άρθρου 30 ή βλάπτει ή συνιστά σοβαρό και μείζονα κίνδυνο, που απειλεί να βλάψει τη δημόσια ασφάλεια, περιλαμβανομένης της προάσπισης της εθνικής ασφάλειας και άμυνας.

(5) Η παρέκκλιση που αναφέρεται στο εδάφιο (4) υπόκειται στους ακόλουθους όρους:

- (α) Οι πράξεις που αναφέρονται στο εδάφιο (4) έχουν ήδη διενεργηθεί τουλάχιστον μία φορά κατά τη διάρκεια των δώδεκα (12) προηγούμενων μηνών.
- (β) η Αρχή έχει κοινοποιήσει γραπτώς στον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, στο άλλο κράτος μέλος υπό τη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο εν λόγω πάροχος και στην Επιτροπή την καταγγελλόμενη παράβαση, καθώς και τα αναλογικά μέτρα που προτίθεται να λάβει σε περίπτωση που μια τέτοια παράβαση συμβεί εκ νέου.
- (γ) η Αρχή σέβεται τα δικαιώματα υπεράσπισης του εκάστοτε παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και ειδικότερα παρέχει στον εν λόγω πάροχο τη δυνατότητα να εκφράσει τις απόψεις του σχετικά με τις καταγγελλόμενες παραβάσεις.

(6) Οι διατάξεις των εδαφίων (2) και (4) ισχύουν με την επιφύλαξη της εφαρμογής των διατάξεων των άρθρων 41Α έως 41ΣΤ επί του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ο οποίος βαρύνεται με τις καταγγελλόμενες παραβάσεις.

(7) Η Αρχή δύναται, σε επείγουσες περιπτώσεις, το αργότερο εντός ενός (1) μηνός ύστερα από την καταγγελλόμενη παράβαση, να παρεκκλίνει από τους όρους που καθορίζονται στις παραγράφους (α), (β) και (γ) του εδαφίου (5).

(8) Σε περίπτωση που τυγχάνει εφαρμογής το εδάφιο (5), τα μέτρα που λαμβάνονται πρέπει να κοινοποιούνται το συντομότερο δυνατό στην Επιτροπή και στο κράτος μέλος υπό τη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με αναφορά στους λόγους για τους οποίους το κράτος μέλος κρίνει ότι πρέπει να αναλάβει επείγουσα δράση.

(9) Εάν η Επιτροπή δεν διαθέτει τις πληροφορίες που είναι απαραίτητες για τη λήψη απόφασης σύμφωνα με τα εδάφια (2) ή (4), ζητά από την Αρχή, εντός ενός (1) μηνός από την παραλαβή της κοινοποίησης, όλες τις αναγκαίες πληροφορίες που απαιτούνται για τη λήψη της εν λόγω απόφασης.

(10) Η Αρχή και η Επιτροπή ανταλλάσσουν τακτικά εμπειρίες και βέλτιστες πρακτικές όσον αφορά τη διαδικασία που ορίζεται στο παρόν άρθρο, στο πλαίσιο της επιτροπής επαφών και της ERGA.».

Τροποποίηση
του άρθρου 32Γ
του βασικού
νόμου.

41. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 32Γ αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Εξουσία
της Αρχής
να επιβάλλει
αυστηρότερους
κανόνες.

32Γ.-(1) Η Αρχή διατηρεί την ευχέρεια να απαιτεί από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας τη συμμόρφωσή τους σε λεπτομερέστερους ή αυστηρότερους κανόνες στα πεδία που ρυθμίζονται από την Οδηγία 2018/1808/ΕΕ, υπό την προϋπόθεση ότι οι κανόνες αυτοί συνάδουν με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

(2) Σε περίπτωση που η Αρχή-

- (α) έχει ασκήσει τις δυνατότητες που της παρέχονται δυνάμει του εδαφίου (1) για τη θέσπιση λεπτομερέστερων ή αυστηρότερων κανόνων γενικού δημοσίου συμφέροντος, και
- (β) εκτιμά ότι πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ο οποίος εμπίπτει στη δικαιοδοσία άλλου κράτους μέλους παρέχει υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων η οποία απευθύνεται στο σύνολό της ή κατά το μεγαλύτερο μέρος της στην επικράτειά της Δημοκρατίας,

δύναται να ζητήσει από το κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία να αντιμετωπίσει τυχόν προβλήματα που διαπιστώνονται σε σχέση με την εφαρμογή του παρόντος εδαφίου και η Δημοκρατία και το άλλο κράτος μέλος συνεργάζονται ειλικρινώς και ταχέως, με σκοπό την επίτευξη αμοιβαίως ικανοποιητικής λύσης.

(3) Αφού λάβει τεκμηριωμένο αίτημα από την Αρχή, δυνάμει των διατάξεων του εδαφίου (2), το άλλο κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία ζητεί από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων όπως αυτός συμμορφωθεί με τους εν λόγω κανόνες γενικού δημοσίου συμφέροντος.

(4) Το άλλο κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία ενημερώνει τακτικά την Αρχή αναφορικά με τα μέτρα που λαμβάνονται για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που διαπιστώθηκαν.

(5) Εντός δύο (2) μηνών από την παραλαβή του αιτήματος, το κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία ενημερώνει την Αρχή και την Επιτροπή αναφορικά με τα αποτελέσματα που σημειώθηκαν και επεξηγεί τους λόγους σε περίπτωση μη δυνατότητας εξεύρεσης λύσης.

(6) Η Δημοκρατία ή το άλλο κράτος μέλος δύναται να ζητήσει από την επιτροπή επαφών να εξετάσει την υπόθεση ανά πάσα στιγμή.

(7) Η Αρχή δύναται να λάβει κατάλληλα μέτρα κατά του εν λόγω παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, εφόσον-

- (α) εκτιμά ότι τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν, κατόπιν εφαρμογής των διατάξεων του εδαφίου (2) δεν είναι ικανοποιητικά και
- (β) έχει προσκομίσει αποδεικτικά στοιχεία από τα οποία προκύπτει ότι ο εν λόγω πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων έχει εγκατασταθεί στο κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία, με σκοπό να παρακάμψει τους αυστηρότερους κανόνες στους τομείς που ρυθμίζονται από τον παρόντα Νόμο, οι οποίοι θα ίσχυαν σε περίπτωση που είχε εγκατασταθεί στη Δημοκρατία, τα εν λόγω δε αποδεικτικά στοιχεία καθιστούν δυνατή την εύλογη θεμελίωση αυτής της παράκαμψης της αυστηρότερης νομοθεσίας χωρίς να είναι αναγκαίο να αποδειχθεί η πρόθεση του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων να παρακάμψει τους εν λόγω αυστηρότερους κανόνες.

(8) Τα μέτρα που προβλέπονται στο εδάφιο (7) πρέπει να είναι αντικειμενικώς αναγκαία, να εφαρμόζονται κατά τρόπο που δεν επιφέρει διακρίσεις και να είναι ανάλογα προς τους επιδιωκόμενους στόχους τους.

(9) Η Αρχή δύναται να λαμβάνει μέτρα κατ' εφαρμογήν των διατάξεων του εδαφίου (7), μόνον εφόσον πληρούνται οι ακόλουθοι όροι:

- (α) Έχει κοινοποιήσει στην Επιτροπή και στο κράτος μέλος στο οποίο είναι εγκατεστημένος ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων την πρόθεσή της να λάβει τέτοια μέτρα, εκθέτοντας επίσης τους λόγους στους οποίους στηρίζει την εκτίμησή της·
- (β) έχει σεβαστεί τα δικαιώματα της υπεράσπισης του ενδιαφερόμενου παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και ιδίως έχει δώσει στον εν λόγω πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων τη δυνατότητα να εκφράσει τις απόψεις του αναφορικά με την εικαζόμενη παράκαμψη και τα μέτρα που προτίθεται να λάβει η Αρχή, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου· και
- (γ) η Επιτροπή έχει αποφασίσει, αφού ζητήσει τη διατύπωση γνώμης από την ERGA, ότι τα μέτρα είναι συμβατά με το δικαίωμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ιδίως ότι οι εκτιμήσεις της Αρχής που λαμβάνει τα μέτρα, βάσει των εδαφίων (2) και (7) του παρόντος άρθρου, είναι ορθώς θεμελιωμένες.

(10) Εντός τριών (3) μηνών από την παραλαβή της κοινοποίησης που προβλέπεται στην παράγραφο (α) του εδαφίου (9), η Επιτροπή αποφασίζει εάν τα μέτρα αυτά είναι συμβατά με το δικαίωμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και, σε περίπτωση κατά την οποία η Επιτροπή αποφασίσει ότι τα εν λόγω μέτρα δεν είναι συμβατά με το δικαίωμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, απαιτεί από την Αρχή να μην προβεί στη θέσπιση των επιδιωκόμενων μέτρων.

(11) Εάν η Επιτροπή δεν διαθέτει τις πληροφορίες που είναι απαραίτητες για τη λήψη απόφασης, σύμφωνα με το εδάφιο (10), ζητά από την Αρχή, εντός ενός (1) μηνός από την παραλαβή της κοινοποίησης, όλες τις αναγκαίες πληροφορίες που απαιτούνται για τη λήψη της εν λόγω απόφασης.

(12) Η Αρχή διασφαλίζει, με τα κατάλληλα μέσα και στο πλαίσιο του εθνικού δικαίου της Δημοκρατίας, ότι οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, συμμορφώνονται αποτελεσματικά με τον παρόντα Νόμο.

156(Ι) του 2004
97(Ι) του 2007.

(13) Εκτός εάν άλλως ορίζεται στον παρόντα Νόμο, εφαρμόζεται ο περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμος και, σε περίπτωση σύγκρουσης μεταξύ διάταξης του εν λόγω Νόμου και

διάταξης του παρόντος Νόμου, υπερισχύουν οι διατάξεις του παρόντος Νόμου, εκτός εάν ο παρών Νόμος άλλως ορίζει.».

Τροποποίηση του βασικού νόμου με την προσθήκη του νέου Μέρους ΙΧΑ.

42. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά το Μέρος ΙΧ αυτού, του ακόλουθου νέου Μέρους και των ακόλουθων νέων άρθρων:

«ΜΕΡΟΣ ΙΧΑ - ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΕΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ ΒΙΝΤΕΟ

Υποχρέωση τήρησης του παρόντος Νόμου από υπηρεσίες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας.

32Ε.-(1) Για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που είναι εγκατεστημένος στο έδαφος της Δημοκρατίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 2 του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου, υπάγεται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας.

(2) Πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο ο οποίος δεν είναι εγκατεστημένος στο έδαφος της Δημοκρατίας, δυνάμει του εδαφίου (1), θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στο έδαφος της Δημοκρατίας, για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, εφόσον ο εν λόγω πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο-

- (α) διαθέτει μητρική επιχείρηση ή θυγατρική επιχείρηση που είναι εγκατεστημένη στο έδαφος της Δημοκρατίας ή
- (β) ανήκει σε όμιλο και άλλη επιχείρηση του ίδιου ομίλου που είναι εγκατεστημένη στο έδαφος της Δημοκρατίας.

Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου-

- (α) ως “μητρική επιχείρηση” νοείται η επιχείρηση που ελέγχει μία ή περισσότερες θυγατρικές επιχειρήσεις·
- (β) ως “θυγατρική επιχείρηση” νοείται η επιχείρηση που ελέγχεται από μητρική επιχείρηση, περιλαμβανομένης κάθε επιχείρησης η οποία είναι θυγατρική της αρχικής μητρικής επιχείρησης·
- (γ) ως “όμιλος” νοείται μια μητρική επιχείρηση, όλες οι θυγατρικές επιχειρήσεις της και όλες οι άλλες επιχειρήσεις των οποίων η οργάνωση διέπεται από οικονομικούς και νομικούς δεσμούς με τη μητρική επιχείρηση και όλες οι θυγατρικές επιχειρήσεις αυτής.

(3) Για σκοπούς εφαρμογής του εδαφίου (2), εάν η μητρική επιχείρηση, η θυγατρική επιχείρηση ή οι άλλες επιχειρήσεις του ομίλου είναι εγκατεστημένες σε διαφορετικό κράτος μέλος η καθεμία, ο πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στο κράτος μέλος στο οποίο έχει την έδρα της η μητρική επιχείρηση ή, ελλείψει τέτοιας εγκατάστασης, στο κράτος μέλος στο οποίο είναι εγκατεστημένη η θυγατρική επιχείρηση ή, ελλείψει τέτοιας εγκατάστασης, στο κράτος μέλος στο οποίο είναι εγκατεστημένη η άλλη επιχείρηση του ομίλου.

(4) Για σκοπούς εφαρμογής του εδαφίου (3), όταν υπάρχουν πολλές θυγατρικές επιχειρήσεις, καθεμία εκ των οποίων είναι εγκατεστημένη σε διαφορετικό κράτος μέλος, ο πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στο κράτος μέλος στο οποίο μία από τις θυγατρικές επιχειρήσεις του άρχισε για πρώτη φορά τη δραστηριότητά της, εφόσον διατηρεί σταθερό και πραγματικό δεσμό με την οικονομία του κράτους μέλους αυτού.

(5) Όταν υπάρχουν πολλές άλλες επιχειρήσεις που ανήκουν στον όμιλο και καθεμία από αυτές είναι εγκατεστημένη σε διαφορετικό κράτος μέλος, ο πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στο κράτος μέλος στο οποίο μία από αυτές τις επιχειρήσεις άρχισε για πρώτη φορά τη δραστηριότητά της, εφόσον διατηρεί σταθερό και πραγματικό δεσμό με την οικονομία του κράτους μέλους αυτού.

(6) Για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, οι διατάξεις των άρθρων 2, 5, 6, 15, 16, 17 και 18 του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου ισχύουν για τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο οι οποίοι θεωρούνται εγκατεστημένοι στη Δημοκρατία σύμφωνα με το εδάφιο (2).

(7) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο οι οποίοι προτίθενται όπως εγκατασταθούν στη Δημοκρατία οφείλουν να ενημερώνουν εκ των προτέρων σχετικά την Αρχή:

Νοείται ότι, σε περίπτωση υφιστάμενης πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, ο πάροχος αυτής οφείλει να ενημερώσει σχετικά την Αρχή εντός ενός (1) μηνός από την ημερομηνία έναρξης της ισχύος του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών (Τροποποιητικού) (Αρ. 2) Νόμου του 2021.

(8) Η Αρχή καταρτίζει και ενημερώνει κατάλογο με τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο οι οποίοι είναι εγκατεστημένοι ή θεωρούνται εγκατεστημένοι στο έδαφος της Δημοκρατίας και επισημαίνει τα προβλεπόμενα στα εδάφια (1) έως (5) κριτήρια στα οποία θεμελιώνεται η δικαιοδοσία της και κοινοποιεί στην Επιτροπή τον εν λόγω κατάλογο και τυχόν ενημερώσεις αυτού και προσδιορίζει τα στοιχεία που υποβάλλονται από τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο.

(9) Σε περίπτωση που, κατά την εφαρμογή του παρόντος άρθρου, η Δημοκρατία και οποιοδήποτε άλλο κράτος μέλος δεν συμφωνούν ποιο κράτος μέλος έχει δικαιοδοσία, θέτουν το θέμα υπ' όψιν της Επιτροπής χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.

Υπηρεσίες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο.

32ΣΤ.-(1) Με την επιφύλαξη των διατάξεων των άρθρων 15, 16, 17 και 18 του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου, οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να λαμβάνουν κατάλληλα μέτρα για την προστασία-

- (α) των ανηλίκων από προγράμματα, βίντεο παραγόμενα από χρήστες και οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που ενδέχεται να βλάψουν τη σωματική, πνευματική ή ηθική τους ανάπτυξη σύμφωνα με τις διατάξεις των εδαφίων (1) έως (4) του άρθρου 29·
- (β) του ευρέος κοινού από προγράμματα, βίντεο παραγόμενα από χρήστες και οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που εμπεριέχουν στοιχεία υποκίνησης στη βία ή στο μίσος εναντίον οποιουδήποτε προσώπου, ομάδας προσώπων ή μέλους ομάδας προσώπων κατά τρόπο που να παραβιάζονται τα προστατευόμενα από το Σύνταγμα της Δημοκρατίας θεμελιώδη δικαιώματα και/ή να παραβιάζονται προστατευόμενα από το άρθρο 21 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης δικαιώματα·
- (γ) του ευρέος κοινού από προγράμματα, βίντεο παραγόμενα από χρήστες και οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις με περιεχόμενο του οποίου η διάδοση συνιστά εγκληματική δράση, δυνάμει του δικαίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και συγκεκριμένα

91(I) του 2014
105(I) του 2014.

134(I) του 2011
45(I) του 2015
94(I) του 2016
30(I) του 2017.

δημόσια πρόκληση σε διάπραξη αδικήματος τρομοκρατίας, όπως ορίζεται στο άρθρο 13 του περί της Καταπολέμησης της Τρομοκρατίας και Προστασίας των Θυμάτων Νόμου, αδικήματα παιδικής πορνογραφίας, όπως ορίζεται στο εδάφιο (3) του άρθρου 8 του περί της Πρόληψης και της Καταπολέμησης της Σεξουαλικής Κακοποίησης, της Σεξουαλικής Εκμετάλλευσης Παιδιών και της Παιδικής Πορνογραφίας Νόμου, και αδικήματα ρατσισμού και ξενοφοβίας, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 του περί της Καταπολέμησης Ορισμένων Μορφών και Εκδηλώσεων Ρατσισμού και Ξενοφοβίας μέσω του Ποινικού Δικαίου Νόμου.

(2) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις του εδαφίου (1) του άρθρου 30Ε, όσον αφορά στις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που προωθούνται, πωλούνται ή διευθετούνται από τους ίδιους.

(3) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να λαμβάνουν κατάλληλα μέτρα, προκειμένου να συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις που ορίζονται στο εδάφιο (1) του άρθρου 30Ε, όσον αφορά στις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που δεν προωθούνται ούτε πωλούνται ή διευθετούνται από τους ίδιους, λαμβάνοντας υπόψη τον περιορισμένο έλεγχο που ασκούν αυτές οι πλατφόρμες διαμοιρασμού βίντεο σε αυτές τις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

(4) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο οφείλουν να ενημερώνουν με σαφήνεια τους χρήστες, όταν προγράμματα και παραγόμενα από χρήστες βίντεο περιέχουν οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, υπό την προϋπόθεση ότι οι ανακοινώσεις αυτές δηλώνονται σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου (γ) του εδαφίου (8) ή ο πάροχος είναι ενήμερος για τις δηλώσεις αυτές.

(5) Η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης και την προώθηση της αυτορρύθμισης μέσω κωδίκων δεοντολογίας, κατά το εδάφιο (1) του άρθρου 31Β, με στόχο τον αποτελεσματικό περιορισμό της έκθεσης των παιδιών σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για τρόφιμα και ποτά που περιέχουν συστατικά και ουσίες με επιπτώσεις στη θρεπτική διατροφή και τη φυσιολογία, ιδίως λιπαρά, trans-λιπαρά οξέα, αλάτι ή νάτριο και σάκχαρα των οποίων οι υπερβολικές ποσότητες δεν συνιστώνται στη συνολική διατροφή και οι κώδικες δεοντολογίας πρέπει να προβλέπουν ότι αυτές οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις δεν δίνουν έμφαση στη θετική ποιότητα των διατροφικών πτυχών των εν λόγω τροφίμων και ποτών.

(6) Για τους σκοπούς των εδαφίων (1) έως (5), οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο οφείλουν να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα τα οποία καθορίζονται με βάση το είδος του επίμαχου περιεχομένου, τη βλάβη που μπορεί να προκαλέσει, τα χαρακτηριστικά της κατηγορίας προσώπων που πρέπει να προστατεύονται, καθώς και τα δικαιώματα και τα νόμιμα συμφέροντα που διακυβεύονται, περιλαμβανομένων των συμφερόντων των παρόχων πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο και των χρηστών που έχουν δημιουργήσει ή μεταφορτώσει το περιεχόμενο, καθώς και του γενικού δημοσίου συμφέροντος.

(7) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπόκεινται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να εφαρμόζουν τα μέτρα που προβλέπονται στο εδάφιο (6), τα οποία πρέπει να είναι εφικτά και αναλογικά, λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο και το είδος της υπηρεσίας που παρέχεται, τα εν λόγω δε μέτρα δεν πρέπει να συνεπάγονται εκ των προτέρων έλεγχο ή φιλτράρισμα του περιεχομένου προς μεταφόρτωση, τα οποία δεν συμμορφώνονται με το άρθρο 18 του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου:

Νοείται ότι, για τους σκοπούς της προστασίας των ανηλίκων, που προβλέπεται στην παράγραφο (α) του εδαφίου (1), το πλέον επιβλαβές περιεχόμενο υπόκειται στα πλέον αυστηρά μέτρα ελέγχου πρόσβασης.

(8) Τα μέτρα που αναφέρονται στα εδάφια (1), (3), (6) και (7) περιλαμβάνουν κατά περίπτωση-

- (α) τη συμπερίληψη και την εφαρμογή, στους όρους και στις προϋποθέσεις των υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, των απαιτήσεων που αναφέρονται στο εδάφιο (1)·
- (β) τη συμπερίληψη και την εφαρμογή, στους όρους και στις προϋποθέσεις των υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, των απαιτήσεων που ορίζονται στο εδάφιο (1) του άρθρου 30Ε για τις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που δεν προωθούνται, πωλούνται ή διευθετούνται από τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο·
- (γ) τη λειτουργική δυνατότητα των χρηστών που μεταφορτώνουν βίντεο, παραγόμενα από χρήστες, να δηλώνουν εάν τα βίντεο αυτά περιέχουν οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, στον βαθμό που το γνωρίζουν ή αναμένεται ευλόγως να το γνωρίζουν·
- (δ) την εγκατάσταση και λειτουργία διαφανών και εύχρηστων μηχανισμών που επιτρέπουν στους χρήστες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο να αναφέρουν ή να επισημαίνουν στον εκάστοτε πάροχο της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο το αναφερόμενο στο εδάφιο (1) περιεχόμενο που παρέχεται στην πλατφόρμα του·
- (ε) την εγκατάσταση και λειτουργία συστημάτων μέσω των οποίων οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο εξηγούν στους χρήστες της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο το αποτέλεσμα της οριζόμενης στην παράγραφο (δ) αναφοράς ή επισήμανσης·
- (στ) την εγκατάσταση και λειτουργία συστημάτων επαλήθευσης της ηλικίας των χρηστών της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο σε σχέση με περιεχόμενο που ενδέχεται να βλάψει τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων·
- (ζ) την εγκατάσταση και λειτουργία εύχρηστων συστημάτων, που επιτρέπουν στους χρήστες της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο να αξιολογούν το περιεχόμενο που αναφέρεται στο εδάφιο (1)·
- (η) την παροχή συστημάτων γονικού ελέγχου που βρίσκονται υπό τον έλεγχο του τελικού χρήστη, σχετιζομένων με περιεχόμενο που ενδέχεται να βλάψει τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων·
- (θ) τη θέσπιση και λειτουργία διαφανών, εύχρηστων και αποτελεσματικών διαδικασιών για τη διεκπεραίωση και την επίλυση καταγγελιών των χρηστών προς τον πάροχο πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο όσον αφορά την εφαρμογή των μέτρων που αναφέρονται στις παραγράφους (δ) έως (η)·
- (ι) την πρόβλεψη αποτελεσματικών μέτρων και εργαλείων για την παιδεία στα μέσα και την ενημέρωση των χρηστών αναφορικά με τα εν λόγω μέτρα και εργαλεία.

(9) Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα ανηλίκων που συλλέγονται ή άλλως παράγονται από παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, σύμφωνα με τις παραγράφους (στ) και (η) του

εδάφίου (8), δεν υπόκεινται σε επεξεργασία για εμπορικούς σκοπούς, όπως η άμεση εμπορική προώθηση, η ανάλυση “προφίλ” και η διαφήμιση με βάση τη συμπεριφορά.

(10) Για σκοπούς εφαρμογής των μέτρων που αναφέρονται στα εδάφια (1), (3) και (6) έως (9), η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης όπως προβλέπεται στο εδάφιο (1) του άρθρου 31B.

(11)(α) Η Αρχή θεσπίζει τους αναγκαίους μηχανισμούς, ώστε να αξιολογεί την καταλληλότητα των μέτρων που αναφέρονται στα εδάφια (1), (3), (6), (7) και (8), τα οποία λαμβάνονται από τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου (β).

(β) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να υποβάλλουν στην Αρχή, με τρόπο και σε χρόνο που αποφασίζεται από αυτή, στοιχεία που αφορούν-

- (i) στον αριθμό των παραπόνων που έλαβαν ανά κατηγορία θέματος, σύμφωνα με τις παραγράφους (α), (β) και (γ) του εδαφίου (1), είτε αυτά αφορούν σε προγράμματα είτε σε βίντεο παραγόμενα από χρήστες είτε σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις·
- (ii) στον αριθμό των παραπόνων που απαντήθηκαν ανά κατηγορία θέματος, σύμφωνα με τις παραγράφους (α), (β) και (γ) του εδαφίου (1), είτε αφορούν σε προγράμματα είτε σε βίντεο παραγόμενα από χρήστες είτε σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, καθώς και στον χρόνο εντός του οποίου αυτά απαντήθηκαν·
- (iii) στον αριθμό των υποθέσεων για τις οποίες ο χρήστης προσέφυγε σε εξωδικαστική διαδικασία επίλυσης διαφορών·
- (iv) στις αναφορές ή επισημάνσεις που έγιναν από χρήστες σε σχέση με επιβλαβές ή παράνομο περιεχόμενο ή τη σήμανση περιεχομένου·
- (v) στα συστήματα γονικού ελέγχου και εξακρίβωσης της ηλικίας·
- (vi) στα μέτρα και εργαλεία που υιοθέτησαν για την παιδεία για τα μέσα·
- (vii) σε κάθε άλλη πληροφορία που προσδιορίζει η Αρχή με απόφασή της·

Νοείται ότι, η Αρχή θεσπίζει οποιουσδήποτε άλλους αναγκαίους μηχανισμούς για την αξιολόγηση της καταλληλότητας των μέτρων που αναφέρονται στα εδάφια (6), (7) και (8), τα οποία λαμβάνονται από τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο.

(12)(α) Η Αρχή δύναται να επιβάλλει στους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο μέτρα τα οποία είναι λεπτομερέστερα ή αυστηρότερα από τα μέτρα που αναφέρονται στο εδάφιο (8).

(β) Κατά τη λήψη των υπό αναφορά μέτρων, η Αρχή οφείλει να συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις που καθορίζονται από το εφαρμοστέο δίκαιο της Δημοκρατίας, όπως τις απαιτήσεις που καθορίζονται στα άρθρα 15, 16, 17 και 18 του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου και στο άρθρο 11 του περί της Πρόληψης και της Καταπολέμησης της

Σεξουαλικής Κακοποίησης, της Σεξουαλικής Εκμετάλλευσης Παιδιών και της Παιδικής Πορνογραφίας Νόμου.

(13) Η διαδικασία για την τήρηση των διατάξεων των εδαφίων (1) έως (12) καθορίζεται με απόφαση της Αρχής.

(14)(α) Η Δημοκρατία διασφαλίζει τη διαθεσιμότητα μηχανισμών προσφυγής σε εξωδικαστική διαδικασία επίλυσης διαφορών μεταξύ των χρηστών και των παρόχων πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο σχετικά με την εφαρμογή των εδαφίων (1) και (6) έως (9).

(β) Οι αναφερόμενοι στην παράγραφο (α) μηχανισμοί επιτρέπουν την επίλυση των διαφορών με αμερόληπτο τρόπο και δεν αποστερούν τους χρήστες από τη νομική προστασία που παρέχει το δίκαιο της Δημοκρατίας.

(15) Οι χρήστες δύναται να εγείρουν στο αρμόδιο Επαρχιακό Δικαστήριο αγωγή έναντι των παρόχων πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, σύμφωνα με τα εδάφια (1) και (6) έως (9).

(16) Η Αρχή και η Επιτροπή δύναται να προάγουν την αυτορρύθμιση μέσω των κωδίκων δεοντολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αναφέρονται στο εδάφιο (2) του άρθρου 31B.

Επιβολή διοικητικών κυρώσεων σε παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο.

32Z.-(1) Η Αρχή επιβάλλει διοικητικές κυρώσεις στους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, για παράβαση των διατάξεων του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού, ειδικότερα δε για παράβαση-

- (α) των διατάξεων του εδαφίου (7) του άρθρου 32E·
- (β) των διατάξεων του άρθρου 32ΣΤ·
- (γ) εγκυκλίων, οδηγιών ή συστάσεων, που εκδίδονται δυνάμει της παραγράφου (ιε) του εδαφίου (2) του άρθρου 3.

(2) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, ο όρος “διοικητική κύρωση” σημαίνει-

- (α) σύσταση·
- (β) προειδοποίηση·
- (γ) προσωρινή διακοπή της λειτουργίας της υπηρεσίας πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που παρέχει ο πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο για περίοδο που δεν υπερβαίνει τους τρεις (3) μήνες·
- (δ) οριστική διακοπή της λειτουργίας της υπηρεσίας πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που παρέχει ο πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο· ή
- (ε) επιβολή διοικητικού προστίμου, το ύψος του οποίου δεν δύναται να υπερβαίνει το πέντε τοις εκατόν (5%) του κύκλου εργασιών του παρόχου πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, ο οποίος πραγματοποιήθηκε κατά το προηγούμενο της παράβασης οικονομικό έτος, όπως παρουσιάζεται στις οικονομικές του καταστάσεις, σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης που έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και σύμφωνα με τις διατάξεις του περί Εταιρειών Νόμου και τους Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει αυτού, ή επιβολή διοικητικού προστίμου το ύψος του οποίου δεν δύναται να υπερβαίνει τις πεντακόσιες χιλιάδες ευρώ (€500.000).

(3) Οι προβλεπόμενες διοικητικές κυρώσεις επιβάλλονται από την Αρχή λαμβάνοντας υπόψη τη φύση, τη βαρύτητα, τη συχνότητα και τη διάρκεια της παράβασης, τηρουμένης της αρχής της αναλογικότητας.

(4)(α) Η Αρχή εξετάζει αυτεπαγγέλτως ή ύστερα από παραστάσεις ζητήματα αναφορικά με παραβάσεις που αφορούν στην εφαρμογή του Μέρους ΙΧΑ.

(β) Η Αρχή, προτού προβεί στην έκδοση απόφασης για επιβολή διοικητικού προστίμου ή άλλης διοικητικής κύρωσης, οφείλει να παρέχει δικαίωμα ακρόασης στον πάροχο πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο ή σε εκπρόσωπο αυτού και να λαμβάνει υπόψη τις υποβληθείσες παραστάσεις του για τη λήψη απόφασης.

(γ) Τηρουμένων των διατάξεων της παραγράφου (β), η Αρχή εκδίδει αιτιολογημένη απόφαση, η οποία υπογράφεται από τον πρόεδρό της και κοινοποιείται στον πάροχο πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο.

(5) Η απόφαση της Αρχής για επιβολή διοικητικού προστίμου ή άλλης διοικητικής κύρωσης υπόκειται σε προσφυγή στο Διοικητικό Δικαστήριο σύμφωνα με το Άρθρο 146 του Συντάγματος.

(6) Διοικητικό πρόστιμο που επιβάλλεται από την Αρχή, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού, εισπράττεται από την Αρχή, σε περίπτωση δε παράλειψης πληρωμής του, η Αρχή λαμβάνει δικαστικά μέτρα και το οφειλόμενο ποσό εισπράττεται ως αστικό χρέος οφειλόμενο προς τη Δημοκρατία.».

Τροποποίηση του τίτλου του Μέρους Χ του βασικού νόμου.

43. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του τίτλου του Μέρους Χ αυτού με τον ακόλουθο τίτλο:

«ΜΕΡΟΣ Χ - ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΗ».

Τροποποίηση του άρθρου 33 του βασικού νόμου.

44. Το άρθρο 33 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση του εδαφίου (1) αυτού, με το ακόλουθο εδάφιο:

«(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οφείλουν να διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών, ακουστικών ή/και χωρικών μέσων:

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεπώλησης, επιτρέπονται σε αθλητικές εκδηλώσεις:

Νοείται περαιτέρω ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεπώλησης, εξαιρουμένων των περιπτώσεων μετάδοσης αθλητικών εκδηλώσεων, μεταδίδονται μόνο κατ' εξαίρεση·

(β) εάν κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων παρεμβάλλονται τηλεοπτικές διαφημίσεις ή τηλεπωλήσεις, δεν θίγεται η ακεραιότητα των προγραμμάτων, λαμβάνοντας υπόψη τις φυσικές παύσεις και τη διάρκεια και τη φύση του προγράμματος, καθώς και τα δικαιώματα των δικαιούχων.»·

(β) με την αντικατάσταση του εδαφίου (2) αυτού, με το ακόλουθο εδάφιο:

«(2) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί υποχρεούνται να διασφαλίζουν την τήρηση των ακόλουθων περιορισμών:

- (α) Η μετάδοση τηλεοπτικών ταινιών, εξαιρουμένων των σειρών αυτοτελών προγραμμάτων, των σίριαλ και των ντοκιμαντέρ, καθώς και η μετάδοση κινηματογραφικών έργων και ειδησεογραφικών προγραμμάτων, είναι δυνατόν να διακόπτεται για τηλεοπτικές διαφημίσεις, τηλεπώλησεις ή και τα δύο, μία φορά για κάθε προγραμματισμένη χρονική περίοδο διάρκειας τουλάχιστον τριάντα (30) λεπτών·
- (β) η μετάδοση παιδικών προγραμμάτων είναι δυνατόν να διακόπτεται για τηλεοπτικές διαφημίσεις, μία φορά για κάθε προγραμματισμένη χρονική περίοδο διάρκειας τουλάχιστον τριάντα (30) λεπτών, εφόσον η προγραμματισμένη διάρκεια του προγράμματος υπερβαίνει τα τριάντα (30) λεπτά, η μετάδοση δε μηνυμάτων τηλεπώλησης απαγορεύεται κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων.»·
- (γ) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (γ) του εδαφίου (3) αυτού της λέξης «τηλεαγορά», όπου αυτή απαντά, με τη λέξη «τηλεπώληση»· και
- (δ) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (4) αυτού της λέξης «τηλεαγορά» (πρώτη γραμμή), με τη λέξη «τηλεπώληση».

Τροποποίηση του άρθρου 34 του βασικού νόμου.

45. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 34 αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Χρονική διάρκεια τηλεοπτικής διαφήμισης και τηλεπώλησης.

34.-(1) Η αναλογία των τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης κατά το χρονικό διάστημα από τις 06.00 έως τις 18.00 δεν υπερβαίνει το είκοσι τοις εκατόν (20%) του διαστήματος αυτού και η ίδια αναλογία ισχύει και κατά το χρονικό διάστημα από τις 18.00 έως τις 24.00.

(2) Το εδάφιο (1) δεν εφαρμόζεται-

- (α) στις ανακοινώσεις του τηλεοπτικού οργανισμού που αναφέρονται στα δικά του προγράμματα και τα παρεπόμενα προϊόντα που προέρχονται άμεσα από αυτά ή στα προγράμματα και στις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων άλλων οντοτήτων που ανήκουν στον ίδιο όμιλο μέσω επικοινωνίας·
- (β) στις ανακοινώσεις χορηγίας·
- (γ) στις τοποθετήσεις προϊόντος·
- (δ) στα ουδέτερα πλαίσια μεταξύ συντακτικού περιεχομένου και τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή μηνυμάτων τηλεπώλησης και μεταξύ μεμονωμένων τηλεοπτικών μηνυμάτων.».

Τροποποίηση του άρθρου 34Α του βασικού νόμου.

46. Το άρθρο 34Α του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση στον πλαγιότιτλο αυτού της λέξης «τηλεαγοράς», με τη λέξη «τηλεπώλησης»·
- (β) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (1) αυτού της λέξης «τηλεαγοράς» (πρώτη γραμμή), με τη λέξη «τηλεπώλησης»· και
- (γ) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (2) αυτού της λέξης «τηλεαγοράς», όπου αυτή απαντά, με τη λέξη «τηλεπώλησης».

Τροποποίηση του άρθρου 34Β του βασικού νόμου.

47. Το άρθρο 34Β του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση στον πλαγιότιτλο αυτού της λέξης «τηλεαγορά», με τη λέξη «τηλεπώληση»· και

(β) με την αντικατάσταση σε αυτό της λέξης «τηλεαγορά» (τέταρτη γραμμή), με τη λέξη «τηλεπώληση».

Τροποποίηση του άρθρου 34Δ του βασικού νόμου.

48. Το άρθρο 34Δ του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση στο εδάφιο (7) αυτού του ορισμού του όρου «τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός», με τον ακόλουθο ορισμό:

«“τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός” σημαίνει τηλεοπτικό ή παγκύπριο ραδιοφωνικό οργανισμό ή τοπικό ραδιοφωνικό οργανισμό».

Τροποποίηση του τίτλου του Μέρους ΧΙΑ του βασικού νόμου.

49. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του τίτλου του Μέρους ΧΙΑ αυτού με τον ακόλουθο τίτλο:

«ΜΕΡΟΣ ΧΙΑ - ΕΞΟΥΣΙΕΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΓΙΑ ΕΛΕΓΧΟ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΓΙΑ ΕΠΙΒΟΛΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ, ΠΟΙΝΙΚΑ ΑΔΙΚΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ».

Τροποποίηση του άρθρου 41Α του βασικού νόμου.

50. Το άρθρο 41Α του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση στην παράγραφο (β) του εδαφίου (1) αυτού της λέξης «τηλεαγοράς» (δεύτερη γραμμή), με τη λέξη «τηλεπώλησης».

Τροποποίηση του άρθρου 41Β του βασικού νόμου.

51. Το άρθρο 41Β του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με τη διαγραφή στην παράγραφο (α) του εδαφίου (1) αυτού της λέξης «παγκύπριο» και

(β) με τη διαγραφή στην παράγραφο (γ) του εδαφίου (1) αυτού των λέξεων «τηλεοπτικό ή».

Τροποποίηση του άρθρου 43 του βασικού νόμου.

52. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 43 αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Αντίγραφα προγραμμάτων. 43.-(1) Πρόσωπο που θεωρεί ότι έχει θιγεί από το περιεχόμενο προγράμματος αδειούχου τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού δικαιούται, ύστερα από την καταβολή του καθοριζόμενου τέλους, να ζητήσει εγγράφως εντός ενός (1) μηνός από τη μετάδοση του προγράμματος και να λάβει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησής του αντίγραφο του σχετικού προγράμματος.

(2) Ο Γενικός Εισαγγελέας της Δημοκρατίας ή πρόσωπο εξουσιοδοτημένο από αυτόν δικαιούται, χωρίς την καταβολή τέλους, να ζητήσει εγγράφως την άμεση λήψη αντιγράφου οποιουδήποτε προγράμματος για σκοπούς διερεύνησης αδικήματος δυνάμει των διατάξεων του παρόντος Νόμου.

(3) Τηρουμένων των διατάξεων του εδαφίου (4), κάθε αδειούχος τηλεοπτικός οργανισμός ή αδειούχος παγκύπριος ραδιοφωνικός οργανισμός είναι υποχρεωμένος να διατηρεί και να φυλάσσει αυτούσιο το ψηφιακό αντίγραφο προγράμματος για χρονικό διάστημα σαράντα πέντε (45) ημερών από τη μετάδοσή του και οι τοπικοί ραδιοφωνικοί οργανισμοί και οι μικροί τοπικοί ραδιοφωνικοί οργανισμοί είναι υποχρεωμένοι να διατηρούν και να φυλάσσουν αυτούσιο το ψηφιακό αντίγραφο προγράμματος για χρονικό διάστημα δεκαπέντε (15) ημερών από τη μετάδοσή του:

Νοείται ότι, σε περίπτωση αναφοράς στην Αρχή ή έναρξης ένδικης διαδικασίας, το ψηφιακό αντίγραφο του προγράμματος διατηρείται αυτούσιο μέχρι την ημέρα ακρόασης και, σε περίπτωση που χρειαστεί να προσαχθεί ως τεκμήριο στη διαδικασία, μέχρι την ημέρα προσαγωγής του ως τεκμηρίου.

(4) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις του εδαφίου (3), η Αρχή δύναται να διατάξει τη διατήρηση και φύλαξη συγκεκριμένου ψηφιακού αντιγράφου προγράμματος για χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των σαράντα πέντε (45) ή των δεκαπέντε (15) ημερών, ανάλογα, εάν αυτό, κατά την κρίση της, απαιτείται.

(5) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις των εδαφίων (1) έως (4), η Αρχή δύναται να ζητήσει αντίγραφο οποιουδήποτε προγράμματος.».

Τροποποίηση του άρθρου 44 του βασικού νόμου.

53. Το άρθρο 44 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση στον πλαγιότιτλο αυτού της φράσης «τηλεοπτικές εκπομπές», με τη φράση «τηλεοπτικά προγράμματα».

Τροποποίηση του άρθρου 47 του βασικού νόμου.

54. Το άρθρο 47 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση στον πλαγιότιτλο αυτού της λέξης «σταθμών», με τη λέξη «οργανισμών».

Τροποποίηση του άρθρου 51 του βασικού νόμου.

55. Το άρθρο 51 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση στην παράγραφο (ε) του εδαφίου (2) αυτού της φράσης «Προέδρων και Βουλευτών», με τη φράση «Προέδρων, Βουλευτών και Μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, καθώς·

(β) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (ι) του εδαφίου (2) αυτού της λέξης «σταθμού» (τρίτη γραμμή), με τη λέξη «οργανισμού»·

(γ) με την αντικατάσταση της παραγράφου (ια) του εδαφίου (2) αυτού, με την ακόλουθη παράγραφο:

«(ια) Τη διασφάλιση της ισότητας σε περίπτωση πολιτικών προγραμμάτων.»·

(δ) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (ιη) του εδαφίου (2) αυτού της λέξης «εκπομπών» (πρώτη γραμμή), με τη λέξη «προγραμμάτων»·

(ε) με τη διαγραφή στην παράγραφο (δ) του εδαφίου (4) αυτού της λέξης «παγκύπριος» (δεύτερη γραμμή)·

(στ) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (ζ) του εδαφίου (4) αυτού της λέξης «τηλεαγορά» (πρώτη γραμμή), με τη λέξη «τηλεπώληση»·

(ζ) με την αντικατάσταση της παραγράφου (ι) του εδαφίου (4) αυτού, με την ακόλουθη παράγραφο:

«(ι) ο όρος “τοπικός σταθμός” αντικαθίσταται με τον όρο “τοπικός ραδιοφωνικός οργανισμός”·»· και

(η) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (ια) του εδαφίου (4) αυτού της φράσης «χρονοθυρίδα ή παράθυρο τηλεαγοράς» (τρίτη γραμμή), με τις λέξεις «παράθυρο τηλεπώλησης».